

**İHRACATTA YIL
SONU HEDEFİ 265
MİLYAR DOLAR**

**KAPILAR
PROJESİ'NİN İLK
FAZI HİZMETE
ALINIYOR**

Türkiye'nin en büyük konteyner limanı olan Mersin Uluslararası Limanı'nda 500 milyon TL bütçeli Kapılar Projesi'nde ilk faz tamamlandı.

**TEKNOLOJİ
ODAKLI
SANAYİ
HAMLESİ**

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın yürüttüğü Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı'nda Kayseri, Adana, Karaman ve Hatay'dan toplam 9 proje destekleniyor.

R. ONUR KILIÇER

AKİB KOORDİNATÖR BAŞKANI

TÜRKİYE YÜZYILI'NDA İHRACATTA YENİ REKORLAR HEDEFLİYORUZ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, "Cumhuriyetimizin yeni yüzyılında da omuz omuza çalışarak ihracatla yükselen Türkiye vizyonuna güç vermeye devam edeceğiz. 2023 yılını geçen yılın üzerinde bir ihracat değeriyle tamamlayacağımızı düşünüyorum." dedi.

AKİB'DEN SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ GLOBAL SATIŞ RAPORU

Güneş paneli üretiyor
güvenli yarınlar inşa ediyoruz

BAKIRLAR
ENERJİ

bakirlarenerji.com.tr

İhracatın önündeki engellerin kaldırılmasını bekliyoruz



VEYSEL MEMİŞ

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

İhracat ailesi olarak üretimimizi ve ihracatımızı artırmak için var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz. Mayıs ayında genel ihracatımız 21,6 milyar dolar olurken AKİB olarak bizler 1,21 milyar dolarlık dış satım rakamına ulaştık ve ülkemizin ihracatına yüzde 6,5 oranında destek verdik.

Maliyet artışlarından kaynaklı olarak uluslararası alanda fiyat tutturmakta zorlandığımız, finansmana erişimden kurun rekabetçi seviyelerin altında kalmasına kadar bir dizi sorunla baş etmek zorunda kaldığımız bu dönemde, elde ettiğimiz bu rakamın ihracat ailemizin gösterdiği olağanüstü çabanın sonucu olduğunu ve her tür övgüyü hak ettiğini düşünüyorum. Gerçekleştirmiş olduğumuz 1,21 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşmamızı sağlayan tüm ihracatçılarımızı kutluyorum.

SUUDİ ARABİSTAN PAZARINDA İHRACAT HACMİNDE GÜÇLÜ ARTIŞLAR SAĞLIYORUZ.

Ülkemizin tarımsal üretiminin uluslararası piyasalarda en yüksek değerden satışını gerçekleştirme çabasının yanında, sanayi ürünlerinde de katma değerli ürün ihracatımızı artırmanın gayretindeyiz. Bu dönemde tarım sektöründeki ihracatımız 415 milyon dolarlık değere ulaşırken sanayi sektöründeki ihracatımız 787,2 milyon dolar, madencilik alanındaki ihracatımız ise 17,2 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. Gerçekleştirdiğimiz ihracatı Birliklere göre değerlendirdiğimde en fazla ihracatı 325,6 milyon dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz elde ederken Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 278 milyon dolar değer ile ikinci, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz

148,5 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Bu Birliklerimizi sırasıyla 145 milyon dolarlık ihracat ile Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz, 101,9 milyon dolarlık ihracat ile Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz, 100,2 milyon dolarlık ihracat ile Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz, 33,3 milyon dolarlık ihracat ile Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz ve 27,4 milyon dolarlık ihracat ile Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi.

Yine bu dönemde en fazla ihracatı Irak, Rusya, Romanya, Almanya ve İspanya pazarlarına gerçekleştirirken bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracatımızı en fazla artırdığımız ülkeler Suudi Arabistan, Rusya, Suriye, Ukrayna ve Cezayir olarak sıralandı. Son aylarda Suudi Arabistan pazarında yakaladığımız artış ivmesinin, iki ülke arasında gelişen siyasi ilişkilerin bir sonucu olduğunu görüyor, bundan sonraki aylarda bu ülke ile olan ticaretimizin daha da artacağına inanıyoruz.

Bu vesile ile milletimizin iradesinin sandığa yansması sonucunda bir kez daha seçilen Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın başlayan yeni görev dönemini tebrik ediyorum. Açıklanan yeni kabine nitelikli büyüme ve refah artışı yolunda atacağı adımların; üretimin ve ihracatın önündeki engelleri kaldırarak ihracat ailesinin önünü açacağına inanıyorum. Finansmana erişimden vize sorunlarına, girdi maliyetlerinden hedef pazarlar olarak belirlediğimiz ülkelere geliştirilecek siyasi ve ekonomik ilişkilere kadar atılacak somut adımlar sayesinde, ihracat ailesi olarak bizler bayrağımızı tüm dünya pazarlarında çok daha güçlü bir şekilde dalgalandırma imkânına kavuşacağız. Buradan aldığımız güç ile de ihracatta yeni rekorlar kırmaya ve hükümetimizin belirlediği "Türkiye Yüzyılı" vizyonu çerçevesinde var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
R. Onur Kılıçer

YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Veysel Memiş,
Saadettin Çağan, Gürkan Tekin,
Yüksel Akgöl, Ferhat Gürüz,
Fuat Tosyalı

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Büyüamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.
Hürriyet Apt. B Blok Kat: 1 D: 2
Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
100 Yıl Mah. Massit Matbaacılar
Sitesi 3. Cad. No: 221 34204
Bağcılar / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

21,7 MİLYAR DOLAR İLE EN YÜKSEK MAYIS AYI İHRACATI GERÇEKLEŞTİ



6 > Değerlendirme

7 > Değerlendirme

AKİB'DEN MAYIS AYINDA 1,21 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT



11 > Haber

"KİMYADA YENİLİKÇİ ÜRÜNLER FIRSAT KAPILARINI ARALAYACAK"

13 > Haber

"KURBAN DERİLERİ VE BAĞIRSAKLARI MUTLAKA TUZLANMALI"

15 > Haber

TOSYALI'DAN YENİ NESİL YEŞİL ÇELİK YATIRIMLARINDA STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ

21 > Haber

KIVANÇ ENERJİ'DEN YÜKSEK VERİMLİLİKTE GÜNEŞ PANELİ ÜRETİMİ

22 > Aktüel Haber

TARİHİ DOKUSU VE DOĞAL GÜZELLİKLERİYLE BÜYÜLEYEN "KORAMAZ VADİSİ"

30 > Haber

AR-GE VE İNOVASYONA AOSB'DEN ÖDÜL YAĞDI



33 > Haber

ALDO GRUP, BİTKİSEL ATIKLARDAN ENERJİ VE GÜBRE ÜRETECEK



37 > Haber

RT MAKİNA KAUKUK, DEĞER ÜRETİYOR; GÜVEN İHRAÇ EDİYOR

38 > Araştırma

19 SEKTÖRDE 95 ÜRÜNLE FIRSATLAR ÜLKESİ POLONYA



42 > Haber

AKİB PERSONELİ, MORAL VE MOTİVASYON DEPOLADI

Doğaya Dostuz

Doğal kaynakları koruyarak,
doğanın güzelliğini ve bütünlüğünü
muhafaza ediyoruz.

Geleceğe Dostuz

En temiz enerji kaynağı güneşle,
temiz ve yenilenebiliriz.

"MERHABA DÜNYA!
BİZ DOSTUZ!"

Teknolojiye Dostuz

Teknolojiyi kullanarak
güneş enerjisi sistemlerimizin
performansını artırıyoruz.

Sürdürülebilirliğe Dostuz

Doğa, ekonomi ve
gelecek için sürdürülebiliriz.



21,7 MİLYAR DOLAR İLE EN YÜKSEK MAYIS AYI İHRACATI GERÇEKLEŞTİ

Otomotiv, 3 milyar dolarla mayıs ayında en çok ihracat yapan sektörler arasında yine ilk sırada yer aldı. Kimyevi maddeler ve mamulleri 2,5 milyar dolarla ikinci, hazır giyim ve konfeksiyon 1,7 milyar dolarla üçüncü sıradaki yerini korudu. Kilogram başına birim ihracat değeri ise geçen yılın aynı ayına göre yüzde 15,5 artışla 1,53 dolara yükseldi.

Türkiye'nin mayıs ayı ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 14,4 artışla 21,65 milyar dolar oldu. Ticaret Bakanlığı'nın mayıs ayı dış ticaret verilerine ilişkin yazılı açıklamasında, "Bu, tüm zamanların en yüksek mayıs ayı ihracat değeridir. İhracatımız büyümenin itici gücüne devam edecektir." denildi.

Küresel ekonomide ve ticarete yaşanan gelişmelerin değerlendirildiği açıklamada, "ABD ve Avrupa'daki bankacılık sorunları ve riskleri artmıştır. IMF'nin nisan ayı Küresel Ekonomik Görünüm Raporu'nda, küresel büyümenin 2023 yılında yüzde 2,8 olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir. IMF'nin 2023 yılı reel Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYH) tahminlerine göre, Avro Bölgesi'nde yüzde 0,8, ABD'de yüzde 1,6 büyüme, İngiltere'de ise yüzde 0,3 daralma gerçekleşmesi öngörülmektedir. Küresel ölçekte İmalat Sanayi Satın Alma Yöneticileri (PMI) endeksleri de ekonomik aktivitede ivme kaybına işaret etmekte olup, gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomilerde PMI endekslerinin eşik değer olan 50'nin altında kaldığı görülmektedir. Mayıs ayı verilerine göre söz konusu endeks değerleri, en büyük ihracat pazarımız olan Avro Bölgesi'nde 45,8'den 44,8'e, İngiltere'de 47,8'den 47,1'e, Almanya'da 44,5'ten 43,2'ye gerilemiştir. ABD'de ise 50,2'den



TİM Başkanı
Mustafa Gültepe

48,5'e düşüş söz konusudur. Ayrıca açıklanan son verilere göre Alman ekonomisi, üst üste iki çeyrek daralarak teknik olarak resesyona girmiştir." ifadeleri yer aldı.

"Depreme rağmen ekonomi beklenenden hızlı toparlanıyor"

Açıklamada, küresel ekonomik aktivitedeki ivme kaybına ve 6 Şubat'ta yaşanan ve 11 ili etkileyen deprem felaketlerine rağmen Türkiye ekonomisinin 2023 yılında oldukça dayanıklı seyrettiğinin görüldüğü vurgulandı ve ilk çeyrekte yüzde 4'lük büyüme kaydedildiği belirtildi.

Tüm bu verilerin yaşanan büyük deprem felaketi sonrası ekonomik faaliyetin beklenenden hızlı toparlandığını gösterdiğine işaret edilen açıklamada, "Deprem felaketinin üretim ile tedarikte oluşturduğu olumsuzluklara ve küresel ekonomideki belirsiz sürece rağmen mayıs ayında ihracatımız yüzde 14,4 artışla 21,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Mayıs ayında gerçekleştirilen ihracatla tüm zamanların en yüksek mayıs ayı rakamına ulaşılmıştır. 2023 yılı Ocak-Mayıs döneminde ise ihracatımız 102,5 milyar dolara ulaşmıştır." ifadesi kullanıldı.

Kilogram başına birim ihracat değeri yüzde 15,5 artışla 1,53 dolara yükseldi

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ise yazılı açıklamasında küresel ve ulusal ölçekli gelişmelerin olumsuz yansımalarının hissedildiği nisandan sonra ihracat ailesinin mayıs ayında büyük bir performans ortaya koyduğunu söyledi. Gültepe, "Geçen ay ihracatımıza en yüksek katkıyı 3 milyar dolarla otomotiv sektörü verdi. İlk beşteki diğer sektörlerimiz 2,5 milyar dolarla kimya, 1,7 milyar dolarla hazır giyim, 1,4 milyar dolarla elektrik elektronik ve 1,3 milyar dolarla çelik şeklinde sıralandı. Zeytin ve zeytinyağı, gemi ve yat, savunma ve havacılık sektörlerimizin ihracatında dikkat çekici artışlar kaydettik. 51 ilimiz ihracatını artırdı. En çok ihracat yapan ilk beş ilimiz İstanbul, Kocaeli, Bursa, İzmir ve Ankara oldu. Mayıs'ta 1.524 firmamız ilk kez ihracat gerçekleştirdi. Birim ihracat değerimiz ise geçen yılın aynı ayına göre yüzde 15,5 artışla 1,53 dolara yükseldi. Ocak-Mayıs dönemini 102,5 milyar dolarla kapattık. Son 12 aylık ihracatımız yüzde 4,9 artışla 254,4 milyar dolara ulaştı." diye konuştu.

AKİB'DEN MAYIS AYINDA 1,21 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, mayıs ayında 1,21 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. AKİB'in mayıs ayında en yüksek değerlere kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyat sektörlerinde ulaştığını kaydeden Kılıçer, yaş meyve sebze, mobilya ve hazır giyim sektörlerindeki ihracat hacminde artışlar elde ettiklerini belirtti.



AKİB Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, son 12 aylık bölge ihracatının 16,94 milyar dolar düzeyinde gerçekleştiğini belirtti.

Mayıs ayındaki seçimlerde millet iradesinin sandığa yansıdığını, yeni dönemde üretim ve ihracata öncelik veren bir ekonomi politikasıyla uluslararası pazarlarda elde edilen kazanımların korunabileceğini dile getiren AKİB Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, artık ekonomideki tüm dinamiklerin Türkiye'nin geleceğine odaklanması gerektiğini vurguladı.

"Rekabetçiliğimizi artıracak adımlarla yeni pazarlarda bayrak gösterebilmeliyiz"

Başkan R. Onur Kılıçer, "Küresel ekonomide büyümenin düşük seyretmesi ve enflasyonun beklenenden daha kalıcı olması toparlanmayı kırılgan hâle getiriyor. Yılbaşından bu yana maliyetlerdeki yüksek artışa rağmen kurun düşük kalması ihracatçılarımızın rekabetçiliğine zarar verdi. Diğer yandan Türk ihracatçısı, pandemi döneminde zorunlu kesintiye uğrayan ticari ilişkilerini tekrar canlandırmak için fuarlara, ticaret heyeti organizasyonlarına ve yurt dışında müşteri ziyaretlerine ağırlık vermek isterken vize sorunuyla karşı karşıya kalmaya başladı. Büyük emeklerle girebildiğimiz bazı pazarlarda ciddi kayıplar yaşıyoruz. Oysa bizim pazar kaybetmeye tahammülümüz yok. Aksine, rekabetçiliğimizi artıracak adımlarla yeni pazarlarda bayrak gösterebilmeliyiz. Üretimi ve ihracatı iyi bilen, küresel ticaretin dinamiklerine hâkim yeni ekonomi yönetimiyle mevcut sorunların hızla üstesinden gelebileceğimize, son aylardaki kayıplarımızı hızlıca telafi edebileceğimize inanıyoruz." dedi.

"Cumhuriyet'in 100'üncü yılında yeni rekorlar kırmak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz"

82 yıllık köklü maziye sahip AKİB'in 24 bini aşan üyesiyle Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü yılında yeni rekorlar kırmak için var gücüyle çalışmaya devam edeceğini vurgulayan Başkan R. Onur Kılıçer, "En kısa sürede ihracatçılarımızın beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda şekillenecek ekonomik politikalarla yatırım ortamının iyileştirilmesini, enflasyon kur makasının daraltılmasını, enflasyon faiz dengesinin sağlanmasını ve finansmana erişimin kolaylaştırılmasını bekliyoruz. Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in görevi devralırken yaptığı açıklamaları çok kıymetli buluyoruz. Bu vesileyle Hazine ve Maliye Bakanımız Mehmet Şimşek, Ticaret Bakanımız Ömer Bolat, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanımız Alparslan Bayraktar başta olmak üzere tüm bakanlarımıza yeni görevlerinde başarılar diliyoruz." diye konuştu.

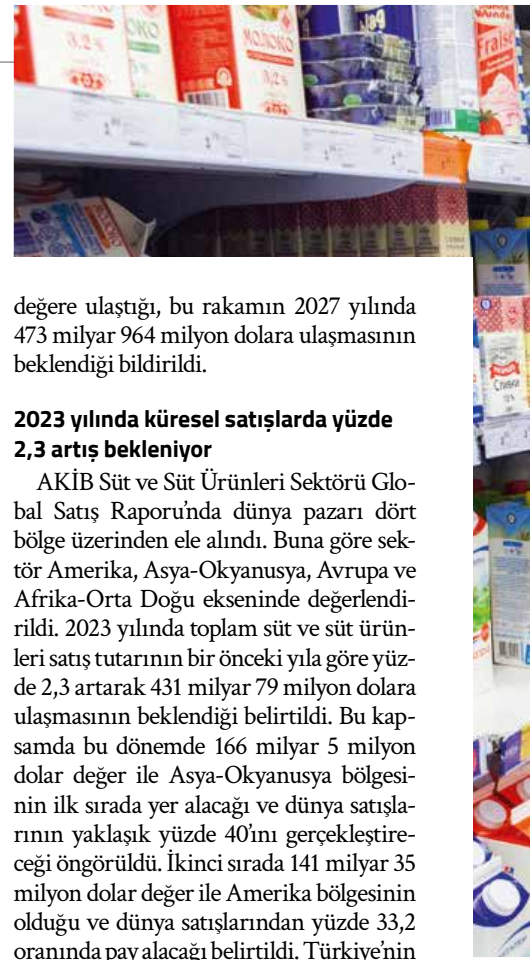
"Mayıs ayında en fazla ihracatı kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyatta gerçekleştirdik"

AKİB'in mayıs ayı ihracatını bağlı Birliklere göre değerlendiren Başkan Kılıçer, şunları söyledi: "Yılın beşinci ayında en fazla ihracatı 325,6 milyon dolar değer ile kimyada gerçekleştirdik. Bunu 278 milyon dolar ile demir-çelik ve 148,5 milyon dolar değer ile hububat ve bakliyat takip etti. Yine mayıs ayında yaş meyve sebze 145 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Tekstil ve hammaddelerinde 101,9 milyon dolarlık, mobilya, kâğıt ve orman ürünlerinde 100,2 milyon dolarlık, hazır giyimde 33,3 milyon dolarlık, su ürünleri ve hayvansal mamullerde 27,4 milyon dolarlık ihracata imza attık."

Kılıçer, mayıs ayında en yüksek ihracat değerlerine Irak, Rusya ve Suriye pazarlarında ulaştıklarını sözlerine ekledi.

5,96
MİLYAR
DOLAR

AKİB'İN
2023 YILI
OCAK-MAYIS
İHRACATI



değere ulaştığı, bu rakamın 2027 yılında 473 milyar 964 milyon dolara ulaşmasının beklendiği bildirildi.

2023 yılında küresel satışlarda yüzde 2,3 artış bekleniyor

AKİB Süt ve Süt Ürünleri Sektörü Global Satış Raporu'nda dünya pazarı dört bölge üzerinden ele alındı. Buna göre sektör Amerika, Asya-Okyanusya, Avrupa ve Afrika-Orta Doğu ekseninde değerlendirildi. 2023 yılında toplam süt ve süt ürünleri satış tutarının bir önceki yıla göre yüzde 2,3 artarak 431 milyar 79 milyon dolara ulaşmasının beklendiği belirtildi. Bu kapsamda bu dönemde 166 milyar 5 milyon dolar değer ile Asya-Okyanusya bölgesinin ilk sırada yer alacağı ve dünya satışlarının yaklaşık yüzde 40'ını gerçekleştireceği öngörüldü. İkinci sırada 141 milyar 35 milyon dolar değer ile Amerika bölgesinin olduğu ve dünya satışlarından yüzde 33,2 oranında pay alacağı belirtildi. Türkiye'nin de içinde yer aldığı Avrupa'nın ise 89 milyar 633 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer alacağı, Afrika-Orta Doğu bölgesinin ise 26 milyar 32 milyon dolar değer ile son sırada yer alacağı öngörüldü.

Lider Doğu Asya bölgesi, yıldan yıla farkı açıyor

Raporda dört ana bölge kendi içinde değerlendirilirken şu ifadelerle yer verildi: "Global rakamlar incelendiğinde 2022 yılında Doğu Asya bölgesi, 120 milyar 430 milyon dolarlık satış ile zirvede yer almaktadır. 2027 yılına kadar olan süreçte Doğu Asya'nın kendinden sonra gelen bölgeler

AKİB'DEN SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ GLOBAL SATIŞ RAPORU

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) hazırladığı Süt ve Süt Ürünleri Sektörü Global Satış Raporu'na göre 2022 yılında 421,3 milyar dolar değere ulaşan küresel süt ve süt ürünleri pazarının 2027 yılında 473,9 milyar dolara yükselmesi öngörülüyor. 2022 yılında 5,26 milyar dolar satış yapan Türkiye'nin, bu rakamı 2027'de 5,81 milyar dolara çıkarması bekleniyor.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), geçen yıl 1 milyar 174 milyon dolarlık ihracat değerine ulaşan Türkiye süt ve süt ürünleri sektörünün küresel pazarlarda yaşanan gelişmelerden haberdar olması amacıyla rapor hazırladı. AKİB, toplam 27 sayfalık Süt ve Süt Ürünleri Sektörü Global Satış Raporu ile dünya genelinde üretim ve satış kulvarlarında

2027 yılına kadar yaşanması öngörülen gelişmeleri üyelerine yansıttı.

Kentley Insights Dairy Products Wholesale 2023 Raporu'ndan derlenen bilgiler ve verilerle hazırlanan AKİB Süt ve Süt Ürünleri Sektörü Global Satış Raporu'nda yer verilen 5 yıllık projeksiyona göre dünya genelindeki süt ve süt ürünleri satışının 2022 yılında 421 milyar 311 milyon dolar



5 yıllık projeksiyona göre dünya genelindeki süt ve süt ürünleri satış değerinin 52,6 milyar dolar artışla 473,9 milyar dolara ulaşması bekleniyor.



ile arasındaki farkı açarak 139 milyar 739 milyon dolarlık toplam satış tutarına ulaşması beklenmektedir. 2022'de 111 milyar 314 milyon dolar satış tutarıyla ikinci sırada yer alan Kuzey Amerika'nın 2027'de 119 milyar 604 milyon dolarlık satış yapması öngörülmektedir. 2022'de 33 milyar 859 milyon dolar satış gerçekleştiren Avrupa'nın ise 2027'de bu rakamı 35 milyar 781 milyon dolara çıkarması beklenmektedir."

Güneydoğu Avrupa bölgesinde satış hacmi 7,7 milyar dolar

AKİB Süt ve Süt Ürünleri Sektörü Global Satış Raporu'nda Türkiye'nin satış performansı Dünya Bankası, Birleşmiş Milletler Ekonomi Analiz Bürosu ve Sayım Bürosu verileri dikkate alınarak değerlendirildi. 2014 yılından itibaren ele alınan toptan satış verileri doğrultusunda 2023 yılı ve devamındaki 5 yıl için tahminlere yer verildi. Türkiye'nin yanı sıra Yunanistan, Bulgaristan, Hırvatistan, Slovenya ve Sırbistan'ın bulunduğu Güneydoğu Avrupa bölgesi rakamları incelendiğinde, bu bölgenin 2022 yılı toplam satış rakamı tahmini 7 milyar 550 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 6,5 oranında büyüyen

GÜNEYDOĞU AVRUPA'NIN 2023 YILINDA 7,7 MİLYAR DOLARLIK SATIŞ RAKAMINA ULAŞMASI ÖNGÖRÜLÜYOR.

Güneydoğu Avrupa bölgesinin 2023 yılında yüzde 2,6 artışla 7 milyar 747 milyon dolar rakamına ulaşacağı öngörüldü.

Türkiye, yer aldığı bölgede zirvede

Ülke bazında yapılan değerlendirmede ise Türkiye'nin toplam süt ve süt ürünleri satış rakamı 2022 yılında 5 milyar 260 milyon dolar olarak tahmin edilirken, bir önceki döneme göre yüzde 6,2'lik büyüme sağlandığı bildirildi. 2023 yılında bu rakamın yüzde 2,6 daha artarak 8 milyar 398 milyon dolara ulaşmasının beklendiği ifade edildi. Son 10 yılda bölgenin yaklaşık yüzde 70'lik payını elinde bulunduran Türkiye'nin 2027 tahminlerine göre 5

milyar 398 milyon dolar satış değerine ulaşarak yerini korumaya devam edeceği ve Yunanistan, Bulgaristan, Hırvatistan, Slovenya ve Sırbistan ile arasındaki farkı yıldan yıla daha da açacağı belirtildi.

Dünya genelinde süt ve süt ürünleri üretimi

AKİB Süt ve Süt Ürünleri Sektörü Global Satış Raporu'nda, dünya toplam satış performansı değerlendirildiğinde sektörün COVID-19 salgını sürecinde güçlü bir yapıya sahip olduğunu kanıtlandığı vurgulandı. Raporla, salgının etkilerinden nakliye araçlarının yetersizliğine ve fazla ürünün elden çıkarılmasında yaşanan zorluklara kadar çeşitli olumsuz etkilere rağmen süt ve süt ürünleri sektörünün üretim ve iş gücü sorunlarına hızlı ve başarılı uyum sağladığı, diğer sektörlerle nazaran minimum kesintiler yaşandığı ifade edildi. Genel olarak salgın dönemi ve salgın sonrası süreçte üretim ve paketlenme çalışmalarına yönelik alınan önlemler sonucunda süt ve süt ürünleri sektörünün küresel ölçekte konumunu muhafaza ettiği bilgisi paylaşıldı. Asya ve Kuzey Amerika başta olmak üzere tüm bölgelerde gerçekleşen üretim artışlarıyla dünya süt üretiminin 2021 yılında bir önceki yıla göre yüzde 1,3 artışla 872 milyon tona ulaştığı bildirilen raporda, peynir üretiminin yüzde 1,5 artışla 24,7 milyon ton olduğu belirtildi. Dünya yağlı süt tozu üretim miktarı ise 2021 yılı verilerine göre yüzde 2,4 oranında artarak 5,4 milyon tona, dünya yağsız süt tozu üretim miktarı ise aynı dönemde yüzde 3,4 oranında artarak 4,6 milyon tona ulaştı. 2021 yılındaki tereyağı üretimi ise bir önceki yıla kıyasla yüzde 1,4 oranında artışla 12 milyon ton düzeyine ulaştı.



İNDİRİMLİ HAVA KARGO İLE İHRACAT YÜZDE 23 ARTTI

Hava kargo taşımacılığı konusunda Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Türk Hava Yolları (THY) arasında yapılan iş birliği, ihracata pozitif yansıdı. İki kurum arasında imzalanan protokol uyarınca THY'nin yüzde 30'a varan indirimle kargo taşıdığı lokasyonlara ihracatta tonaj bazında yüzde 23 artış sağlandı.

Hızlı ve güvenli taşıma için hava kargonun en ideal seçenek olarak öne çıktığını belirten TİM Başkanı Mustafa Gültepe, THY ile imzaladıkları üç protokol sayesinde 132 ülkede operasyonu bulunan Turkish Cargo ile uzak pazarları yakın ettiklerini vurguladı.

31 ülkede 40 şehre hava yolu köprüsüyle Türk ürünleri ulaştı

Gültepe, "Son olarak Kasım 2022'de imzaladığımız ve şubat ayının sonuna kadar devam eden protokolle birçok pazara ulaşımında önemli avantajlar elde ettik. İhracatçılarımız ABD, Almanya ve Hindistan'ın da aralarında bulunduğu 31 ülkede 40 şehre, yüzde 30'a varan indirimlerle



ürünlerini taşıdı. Genel kargoların yanı sıra meyve-sebze, yumurta ve balık gibi bozulabilir gıda ürünlerini de uygun fiyatta ve güvenle sevk edebildik. Protokolde yer alan noktalara hava yoluyla ihracatımızı önceki yılın aynı dönemine göre tonaj olarak yüzde 23 artırdık." dedi.

Ticaret Bakanlığının 'Uzak Ülkeler Stratejisi'ni hatırlatan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, ihracatın ortalama mesafesini artırma hedeflerinde THY'nin her zaman ihracatçının yanında olmaya devam edeceğini inandığını sözlerine ekledi.

1,8 milyar dolara yakın yüksek katma değerli ürün ihraç edildi

İhracat kampanyasının başarısı hakkında görüşlerini dile getiren THY Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat, Türkiye'nin ürettiği emeği, dünyanın dört bir yanına ulaştırmanın haklı gururunu yaşadıklarını söyledi. Bolat, "Üçüncü protokol sayesinde ihracatçıların 18 bin tonluk kapasiteyi indirimli kullanmasını sağladık. 1,8 milyar dolara yakın yüksek katma değerli ürün ihracatı gerçekleştirildi." diye konuştu.

TAREKS'te e-Devlet şifresiyle işlem kolaylığı



Ticaret Bakanlığı, piyasaya sunulacak ürünlerin denetiminde kullanılan Dış Ticarete Risk Esaslı Kontrol Sistemi'ne (TAREKS) girişte ve başvuru işlemlerinde e-Devlet şifresinin kullanımını devreye aldı.

Bakanlıktan yapılan açıklamada, piyasaya güvenli ürünlerin sunulması için ithal sanayi ürünlerinin ithalat aşamasında, Türk malı imajının yurt dışında korunması için de bazı tarım ürünlerinin ihracat aşamasında TAREKS üzerinden ürün güvenliği ve ticari kalite denetimlerine tabi tutulduğu belirtildi. Mevcut durumda sisteme giriş ve başvuru işlemlerinin elektronik imzayla sağlandığı belirtilen açıklamada, "Bakanlığımız tarafından yapılan güncellemeyle ihracatçı ve ithalatçılarımızın başvurularını daha kolay ve alternatif bir yolla yapabilmelerini teminen, TAREKS'e girişte ve başvuru işlemlerinde e-Devlet şifresinin kullanımını devreye almıştır." ifadesine yer verildi.

Aynı açıklamada, kullanıcıların bundan böyle TAREKS'e e-Devlet şifreleriyle bir kez giriş yaptıktan sonra sistem içinde yaptıkları onay işlemlerinde tekrar şifre girmeye veya elektronik imza kullanmaya gerek duymayacakları vurgulandı.

“KİMYADA YENİLİKÇİ ÜRÜNLER FIRSAT KAPILARINI ARALAYACAK”

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Saadettin Çağan, katma değeri yüksek yenilikçi ürünlerin ortaya çıkarılmasına yönelik araştırma merkezlerinin kurulması, doğal gaz ve petrol keşiflerinin ekonomiye kazandırılmasıyla Türk kimya endüstrisinin rekabetçiliğinin artacağını ve yeni fırsat kapılarının aralanacağını belirtti.



Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin 2021 İhracat Raporu'nda yer alan sektörler göre küresel ithalat projeksiyonunda en fazla büyümenin kimya sektöründe öngörüldüğüne dikkati çeken AKMİB Başkanı Saadettin Çağan, küresel ithalatın 2025 yılında 5,8 trilyon dolara, 2030'da 7,3 trilyon dolara, 2035'te 9,15 trilyon dolara yükselmesini beklediğini ifade etti. Başkan Çağan, “Aynı raporda Türkiye'nin ihracat projeksiyonunda en büyük gelişim otomotivin ardından kimya sektöründe bekleniyor. Ülkemizin kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatı geçen yıl 33,5 milyar dolara ulaştı ve 2030 yılı öngörüsü olan 32 milyar doların üzerine çıkmayı başardık. 2035 yılı için tahmin edilen 42,2 milyar dolar ihracat hedefini de çok daha erken elde edebileceğimize inanıyorum.” dedi.

“Kimya Vadisi'nde katma değeri yüksek kimyasalların üretim teknolojisi geliştiriliyor”

Başkan Çağan, kimya sektörü ihracat hedeflerinde öngörülen rakamlara ulaşmakta Adana'da kurulan Kimyasal Madde Üretim Teknolojileri Merkezi-Kimya Vadisi'nin katkısına dikkat çekti. Çağan, Kimya Vadisi'nde katma değeri yüksek kimyasalların üretim teknolojisinin geliştirilmesine yönelik önemli çalışmalar yapıldığını vurguladı.

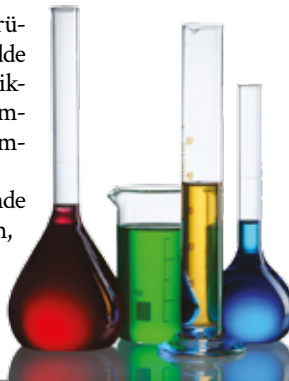
Çağan, “Çukurova Üniversitesi Teknokent bünyesinde 2021'in ilk aylarında faaliyete geçen Kimya Vadisi'nde tarım, tekstil, kozmetik, gıda, ambalaj ve otomotiv sektörlerinde kullanılan katma değeri yüksek kimyasalların üretim teknolojisinin geliştirilmesi, fizibilitesi yapılan kimyasalların

girişimcilerin ve sanayicilerin bilgisine sunulması alanlarında çalışmalar yürütülüyor. Tarımsal üretimde pestisitler ve gübreler, sağlık sektöründe ilaçlar, tekstil endüstrisinde sentetik boyar maddeler ve lifler, kozmetik endüstrisi için sabunlar ve güzellik kimyasalları, gıda sanayi için sentetik tatlandırıcılar ve tatlar, ambalaj endüstrisi için plastikler ve kimyasallar, otomotiv sektörü için yapay kauçuk üretimi Kimya Vadisi'nin ana çalışma konularını oluşturuyor. Proje destekçisi olduğumuz Kimya Vadisi'nde yakın zamanda olgunlaşmasını beklediğimiz çalışmaların sektörümüze, sanayicilerimizin bilgisine sunulmasını sabırsızlıkla bekliyoruz.” diye konuştu.

“Ülkemizde hidrokarbon arama çalışmalarının sonuçları heyecan verici”

Üretimde ağırlıklı olarak petrokimya, sabun, deterjan, gübre, ilaç, boya, vernik, sentetik elyaf ve soda gibi kimyasal hammadde ve tüketim ürünleri bulunan Türk kimya sektörünün maliyetlerinde enerji giderlerinin yüksek olduğunu ifade eden Çağan, geçen nisan ayından itibaren sanayiye kullanılan doğal gaz ve elektrige yapılan indirimler sayesinde ihracatçı firmaların küresel pazarlarda elinin güçlendiğini dile getirdi. Çağan, Karadeniz'de keşfedilen doğal gaz rezervinin ulusal sisteme verilmeye başlanmasının ihracatçı firmalara daha uygun maliyetle tüketim imkânı sağladığını belirtti. Türkiye'nin hidrokarbon arama çalışmalarında sondaj gemisi filosunun güçlenmesinin ve keşfedilen yeni petrol sahalarının sektörün geleceği açısından heyecan verici olduğunu vurgulayan Çağan, “Hem karada hem denizde hidrokarbon kaynaklarına ulaşılması, ülkemizdeki petro kimya tesislerinin sayısını artıracak bu da kuşkusuz kimya sektörümüzün ithalata bağımlılığını azaltırken hammadde maliyetlerinde de avantaj sağlayacak.” ifadelerini kullandı.

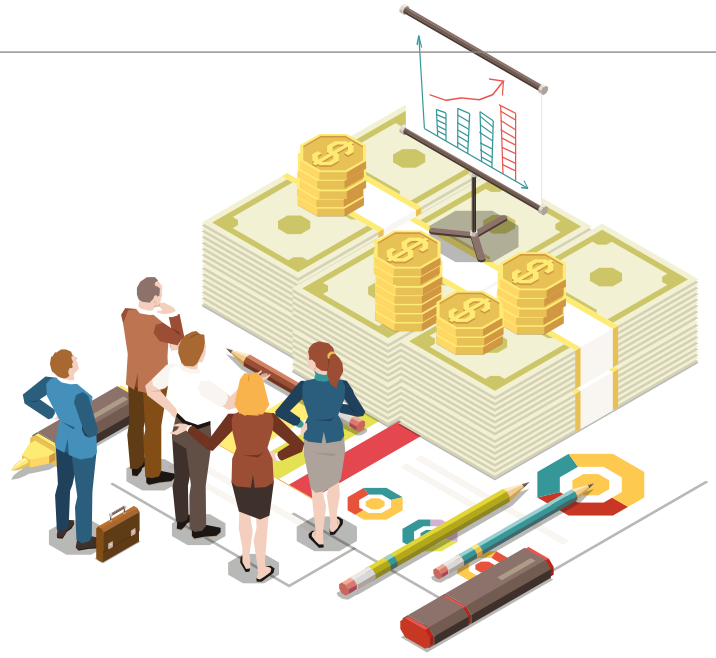
AKMİB Başkanı Saadettin Çağan, Kimya Vadisi'nde tarım, tekstil, kozmetik, gıda, ambalaj ve otomotiv sektörlerinde kullanılan katma değeri yüksek kimyasalların üretim teknolojisinin geliştirilmesi için çalışmalar yapıldığını söyledi.



GENÇ İSTİHDAMINA 20 MİLYON TL FAİZSİZ KREDİ DESTEĞİ

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda faaliyetlerini sürdüren Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA) "Genç İstihdamı Faizsiz Kredi Desteği Programı" değerlendirme sonuçlarını açıkladı. Program kapsamında, 14 projeye yaklaşık 20 milyon TL faizsiz kredi desteği sağlanacağı bildirildi.

ÇKA Genel Sekreteri Ahmet Rifat Duran, ajans tarafından yürütülmekte olan Genç İstihdamı Faizsiz Kredi Desteği Programı kapsamında başvurusu yapılan projelerin değerlendirme sürecinin tamamlandığını, program kapsamında, 14 başarılı projenin destek almaya hak kazandığını belirtti. Program kapsamında, Adana'da hazır giyim ve mobilya sektöründe, Mersin'de gıda ve turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin, genç istihdamına ve katma değer artışına katkıda bulunacak projelerinin destekleneceğini belirten Duran, şunları kaydetti: "Üretim ve genç istihdamına katkı sağlamak amacıyla KOBİ'lere, 500 bin ve 2 milyon TL arasında, ilk 6 ayı geri ödemesiz 24 ay vadeli faizsiz kredi desteği verilecektir. Destekleyeceğimiz 14 proje ile yaklaşık 20 milyon TL'lik yatırımı finanse etmeyi hedefliyoruz. Bu programla birlikte ajansımız, kuruluşundan bugüne 32 ma-



li destek programı ile 3 bin 848 proje başvurusu almış ve bölge kalkınması için bugünkü değerle 1 milyar 122 milyon TL kaynak tahsis etmiştir. Desteklediği projeler ile 1,7 milyar TL yatırım hacmi, 6 bin 100 ilave istihdam, KOBİ'lerde ortalama yüzde 22 istihdam, yüzde 17 ihracat ve yüzde 60 kapasite artışına katkı sağlamıştır. Açıklanan 14 başarılı proje ile birlikte ajansın destekleyeceği toplam proje sayısı 862 olacaktır. Faizsiz kredi desteği programımızın bölgemize hayırlı olmasını diliyorum."

Desteklenecek projelere Çukurova Kalkınma Ajansı resmi internet sitesi olan www.cka.org.tr adresinden ulaşılabilir.

Kırsal kalkınma projelerine 11 milyar TL'lik hibe

Avrupa Birliği (AB) tarafından aday ve potansiyel aday ülkelere destek olmak amacıyla oluşturulan, Katılım Öncesi Yardım Aracı'nın (Instrument for Pre-Accession Assistance-IPA) Kırsal Kalkınma bileşeni IPARD Programı'nın üçüncü etabında 11 milyar TL'lik hibe ile 20 milyar TL'lik yeni yatırım hedeflendi. Halen 42 ilde uygulanan IPARD Programı'nın 81

kente yaygınlaştırılması planlanırken 30 bin yeni istihdamın da önu açıldı.

Rekabetçi bir tarım sektörünün oluşturulması, fiziki potansiyelin geliştirilmesi, kırsaldaki ekonomik kapasitenin ve çeşitliliğin iyileştirilmesi amacıyla uygulamaya konulan IPARD Programı'nın ilk etabında 2016 yılı sonuna kadar 10 bin 653 projeye, 1 milyar 46 milyon avro destek

sağlandı. Ardından uygulamaya alınan IPARD II ile 11 bin 22 proje için toplam 676 milyon avro ödeme yapıldı. Tarım ve Orman Bakanlığı Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK) tarafından yürütülen IPARD Programı'nın üçüncü etabının yılın ikinci yarısında başlayacağı ve 2027 yılına kadar süreceği bildirildi. IPARD III Programı uygulamalarının Avrupa Komisyonu ile karşılıklı mutabakata varılarak imzalanacak Finansman Anlaşması'nın yürürlüğe girmesiyle başlayacağı duyuruldu. Buna göre, IPARD III Programı'nda AB katkısı 430 milyon avro olarak belirlendi. Bakanlığın katkılarıyla toplam bütçe 555 milyon avroya çıkarıldı. Program, yüzde 50 ile yüzde 75 arasındaki yüksek hibe oranları ve yatırımlara sağlanan vergi muafiyetiyle daha cazip hâle getirildi. IPARD III Programı'nda LEADER Projesi için toplam kamu katkısı 50 milyon avroya çıkarıldı.



“KURBAN DERİLERİ VE BAĞIRSAKLARI MUTLAKA TUZLANMALI”

Türkiye'nin deri ve deri ürünleri ile bağırsak ihracatının 2 milyar 144 milyon dolara ulaştığı belirten ASHİB Yönetim Kurulu Üyesi Nurullah Eskitütüncü, sektörün hammadde ihtiyacının karşılanmasında Kurban Bayramı'nda kesilen küçükbaş ve büyükbaş hayvan derilerinin tuzlanmasının büyük önem taşıdığını vurguladı.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Yönetim Kurulu Üyesi Nurullah Eskitütüncü, 2022 yılında 2 milyar 144 milyon dolarlık ihracat değerine ulaşan deri ve deri ürünleri ile bağırsak sektörünün hammadde ihtiyacının Kurban Bayramı'nda kesilen küçükbaş ve büyükbaş hayvanlardan karşılandığını, tuzlama ve stoklamanın uygun koşullarda yapılmaması nedeniyle yüzde 60-65'lere varan oranlarda ekonomik kayıp yaşandığını belirtti. Nurullah Eskitütüncü, “Derilerin ve bağırsakların ekonomiye katkısını artırmak için kesimden hemen sonra tuzlanmalı ve serin bir yerde depolanmalıdır.” diye konuştu.

“Deriyi tuzlama işlemi özenli yapılmalı”

Bayramın yaz mevsimine denk gelmesi nedeniyle derilerin ve bağırsakların uygun koşullarda muhafaza edilmesinin milli servetin korunması açısından son derece önemli olduğunu vurgulayan Nurullah Eskitütüncü, “İstatistiklere göre, ülkemizde her yıl Kurban Bayramı'nda yaklaşık 2 milyon adet küçükbaş, 600 bin adet büyükbaş hayvan kesiliyor. Kesim işlemi ile birlikte hayvanın dikkatli bir şekilde yüzülmesi gerekiyor. Daha sonra kurban derisini tuzlama işleminin özenli yapılıp hızlıca tabakhanelere sevkinin sağlanması lazım. Bunu yapmadığımız zaman hammaddeye zarar veririz. Naylon torbaya deriyi koyup üç gün beklettikten sonra sevkini yapmak ürüne büyük zarar verir, kullanılmaz hale getirir.” dedi.

“Derilerin doğru işlenmesiyle katma değerli ürünler üretiyoruz”

Derilerin doğru şekilde yüzülmesi ve tuzlanmasıyla çevreye zarar verecek bir atığın ekonomiye kazandırıldığını ifade eden Eskitütüncü, şunları söyledi: “Kurban Bayramı'nda ham deri ihtiyacının çok büyük bir kısmını doğru kesim ve tuzlama teknikleriyle yurt içinden sağlayabiliriz.



ASHİB Yönetim Kurulu Üyesi
Nurullah Eskitütüncü



Yüksek çevre duyarlılığı ile hareket eden sektörümüz aslında diğer alanlara göre geri dönüşümü en iyi kullanan iş kollarından biridir. Dünyanın her bölgesi ve ülkesinde olduğu gibi küçükbaş ve büyükbaş hayvanlar besin ihtiyacı olduğu için üretiliyor ve tüketiliyor. Hayvanlardan geriye kalan deri işlenmezse dönüşüm sorunu yaşanıyor. Hayvanın vücudunda yüzde 3-5'lik bölümünü oluşturan deri, hem bir sektör yaratıyor hem de geri dönüşüm sorununu çözüyor. Deriyi işleyerek; ayakkabı, çanta, cüzdan, kemer ve döşemelik gibi alanlarda kullanarak ülke ekonomimize

kazandırıyoruz. Kurban derilerinin kesiminden sonra doğru işlenmesiyle ayakkabı, saracıye, yarı işlenmiş ve bitmiş deri gibi katma değerli ürünler üretiyoruz.”

“Deri, deri mamulleri ve bağırsak ihracatımız yıldan yıla artıyor”

Türkiye'nin bağırsak, deri ve deri mamulleri ihracatındaki performansını değerlendiren Eskitütüncü, “Son 5 yılı ele aldığımızda deri ve deri mamulleri ihracatında güçlü bir yükseliş ivmesi görüyoruz. 2018 yılında 1,66 milyar dolar düzeyindeki ihracatımız 2022'de 2,05 milyar dolar düzeyine yükseldi. Deri ve deri mamulleri ihracatında bir önceki yıla göre yüzde 18,8 oranında artış sağladık. Bağırsak (kurutulmuş şirdenler) alt ürün grubunda sektör ihracatımız yıldan yıla artış gösteriyor. 2020'de 69,5 milyon dolar olan bağırsak ihracatımız, 2022'de 87 milyon dolar düzeyine ulaştı. Deri ve deri mamulleri ile bağırsak sektörümüzün ihtiyaç duyduğu hammaddeyi yurt içi kaynaklardan karşılama oranını ne kadar çok artırırsak ülkemizde cari açığın azalması için o kadar çok destek vermiş oluruz.” dedi.



KAYSERİ'DE TESCİLLİ ÇERKEZ PEYNİRİ ÜRETİMİ

Kayseri'de, Orta Anadolu (ORAN) Kalkınma Ajansı'nın desteğiyle kurulan tescilli Pınarbaşı Uzunyayla Çerkez Peyniri Üretim Tesisi, yöredeki besiciler için gelir kapısı oldu.

Pınarbaşı ilçesi Örenşehir Mahallesi'nde yer alan eski jandarma karakol binasının Kayseri Büyükşehir Belediyesi ve Pınarbaşı Belediyesi'nin girişimiyle süt işleme tesisine çevrildi ve günlük 1 ton süttten coğrafi işaret belgesine sahip Çerkez peyniri üretilmeye başlandı. İşletme tesisi koordinatörü Mahir Tok, tesisin kurulmasına Birleşik Kafkasya Derneği'nin öncülük ettiğini, peynir satışından elde edilen gelirle 300 öğrenciye burs verildiğini belirtti.

Mahir Tok, "Bu projeyi, kendi kültürümüze ait olan Çerkez peynirimizin unutulmaması adına ve bu bölgedeki hayvancılığa destek olması amacıyla gerçekleştirdik. Tesis, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda faaliyet gösteren ORAN Kalkınma Ajansı tarafından 4 milyon lira hibe desteğiyle kuruldu. Tarım ve Orman İl Müdürlüğü iş birliğiyle geliştirdiğimiz projeye 1 ton süttten, 1 kilo 600 gram gelen 45 paket peynir üretiyoruz. İşletmemizde 500 gramlık paketler hâlinde de peynir üretimi yapıyoruz." dedi.

Çerkez peyniri, kaynayan süttün peynir altı suyu, sirke ya da limon ile mayalanması ve sepette süzülmesi ile elde ediliyor. Aperitif olarak tüketilen Çerkez peyniri, kendini fark ettiren aromasıyla damaklarda tat bırakıyor.

BİTKİSEL ÜRETİMDE 2023 YILINDA ARTIŞ ÖNGÖRÜLDÜ

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2023 yılına ilişkin "Bitkisel Üretim 1. Tahmini" verilerini açıkladı. Buna göre, üretim miktarlarının bu yıl tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerde yüzde 4,8 artışla 73,6 milyon tona, sebzelerde yüzde 1,9 yükselişle 32,2 milyon tona, meyveler, içecek ve baharat bitkilerinde yüzde 0,3 artışla 26,9 milyon tona çıkacağı tahmin edildi. Tahıl ürünleri üretim miktarının 2023'te bir önceki yıla göre yüzde 2,1 artarak 39,5 milyon ton olacağı tahmin edildi. Buğday

üretiminin yüzde 3,8 artışla 20,5 milyon ton, arpa üretiminin yüzde 1,2 artışla 8,6 milyon ton, çavdar üretiminin yüzde 4,4 artışla 285 bin ton, yulaf üretiminin yüzde 2,7 artışla 375 bin ton olacağı öngörüldü. Baklagillerden nohut üretiminin 580 bin ton, kuru fasulye üretiminin 270 bin ton ve kırmızı mercimek üretiminin 400 bin ton olması tahmin edildi. Yağlı tohumlardan soya üretiminin yüzde 3,2 azalarak 150 bin ton, ayçiçeği üretiminin ise yaklaşık 2,6 milyon ton olacağı öngörüldü. Yumru bitkilerden patates üretiminin ise bir önceki yıla göre yüzde 5,8 artarak 5,5 milyon ton olacağı hesaplandı.

Üretimin hıyarda yüzde 13,8, domateste yüzde 3,8, kuru soğanda yüzde 1,1 artacağı; karpuzda yüzde 7,3, kavunda yüzde 9,3, sakız kabakta yüzde 2,6 azalacağı hesaplandı. Meyveler grubunda, geçen yıla göre şeftali ve nektarin toplamında yüzde 7,8, kirazda yüzde 18,6, çilekte yüzde 1,6 üretim artışı olacağı öngörüldü. Mandalinada yüzde 12,6, portakalda yüzde 17,2, limonda yüzde 13,4 üretim artış tahmin edildi.



Hatay Halhalı Zeytini'ne coğrafi işaret verildi

Dünyanın 26'ncı gastronomi şehri Hatay'da kahvaltılarının vazgeçilmezi, lezzetiyle meşhur Hatay Halhalı Zeytini, Türk Patent ve Marka Kurumu'nca coğrafi işaret belgesine tescillendi.

Antakya Ticaret ve Sanayi Odası'nın (ATSO) başvurusunu değerlendiren Türk Patent ve Marka Kurumu, Altınözü, Yayladağı ve civar köyleri ile özdeşleşmiş, içreğinde yüzde 21,9 oranında yağ bulunan ve farklı bir aromaya sahip Hatay Halhalı Zeytini, Hatay'ın 13'üncü ürünü olarak tescil etti.

Halhalı zeytin, Hatay'ın yanı sıra Mardin'in Derik ilçesi ile Gaziantep, Kahramanmaraş yörelerinde de yetiştiriliyor. Özel toprak yapısı, bölgesel iklim, sürekli esen rüzgar ve yağın yağmur Halhalı zeytinindeki eşsiz lezzetin ortaya çıkmasında en önemli doğal bileşenleri oluşturuyor.

Bugüne kadar Antakya Künefesi, Antakya Sürkü, Antakya Kağıt Kebabı gibi 13 ürünün coğrafi olarak işaretlendiği Hatay'da, biber salçası, nar ekşisi, zahter, barburi üzümü ve beyaz bal kabağının da tescil sürecinin devam ettiği belirtildi.



TOSYALI'DAN YENİ NESİL YEŞİL ÇELİK YATIRIMLARINDA STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ

Türkiye'nin global çelik üreticisi Tosyalı Holding; Cezayir, Angola ve Senegal'deki yatırımlarına, Amerikan Harsco ve Japon Toyo Kohan ile yaptığı iş birliklerine bir yenisini ekledi. Üç kıtada sayıları 40'a yaklaşan tesis ve yaklaşık 15 bin çalışanıyla büyümeye ve katma değer yaratmaya devam Tosyalı Holding, dünyanın en büyük çelik üreticisi China Baowu Steel Group'la stratejik iş birliğini daha da derinleştirme kararı aldığı duyurdu. Dünyanın sayılı yeşil çelik üreticilerin biri olan Tosyalı Holding'in, China Baowu Steel Group yaptığı iş birliği sayesinde yeni nesil yeşil çelik yatırımlarını daha da büyüteceği açıklandı. Baowu Steel Group Başkanı Chen Derong ile bir araya gelen Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, "Demir-çelik sektöründe gerçekleştirdiğimiz sürdürülebilirlik odaklı, ileri teknoloji ve yüksek katma değerli yatırımlarımızla büyümeye devam ederken küresel büyüme vizyonumuz kapsamında yurt dışındaki iş birliklerimizi de genişletmeyi sürdürüyoruz. Daha istikrarlı



ve sürdürülebilir bir büyüme için bu tür iş birliklerine önem veriyoruz. Bu anlamda uzun yıllardır farklı projelerde birlikte çalıştığımız China Baowu Steel Group ile yaptığımız bu stratejik ortaklık bizim için çok kıymetli." dedi.

Cezayir, Angola ve Senegal'de yatırımlar yaptıklarını anımsatan Tosyalı, Baowu Steel Group ile yaptıkları iş birliği ile bu ülkelerde ve özellikle Körfez bölgesindeki yatırımların daha da güçleneceğini söyledi.

Tosyalı Holding ile kazan kazan yaklaşımla, iş birliğini genişletmek için sabırsızlandıklarını ifade eden Derong, "Tosyalı Holding ile iş birliğimizi daha da derinleştirmekten son derece mutluyuz." dedi.

Öte yandan, 20 yılı aşkın bir süredir Sinosteel Engineering & Technology Co., ile başarılı bir iş birliği yürüten Tosyalı Holding, Cezayir'deki tesisinde dünyanın en büyük DRI modülünü devreye alma sürecinde Sinosteel ile çalışmıştı.

TEKNOFEST, İstanbul'dan sonra Ankara ve İzmir'de düzenlenecek

Dünyanın en büyük havacılık, uzay ve teknoloji festivali TEKNOFEST, İstanbul'dan sonra yolculuğuna Ankara ve İzmir ile devam edecek. Festival Ankara'da 30 Ağustos-3 Eylül, İzmir'de ise 27 Eylül-1 Ekim'de düzenlenecek.

TEKNOFEST, her iki kentte de teknoloji yarışmaları, girişim programı, hava gösterileri, ödül törenleri, sahne senin etkinliği, bilim şovları, eğitici atölyeler, sergiler, sahne oyunları, çocuklara yaşatılan özel uçuş deneyimleri ve birbirinden güzel etkinlikleriyle ziyaretçilere bilim, teknoloji ve uzayla dolu bir serüven yaşatacak. Festival, Ankara'da Etimesgut Havalimanı'nda, İzmir'de ise Çiğli Havalimanı'nda gerçekleştirilecek.

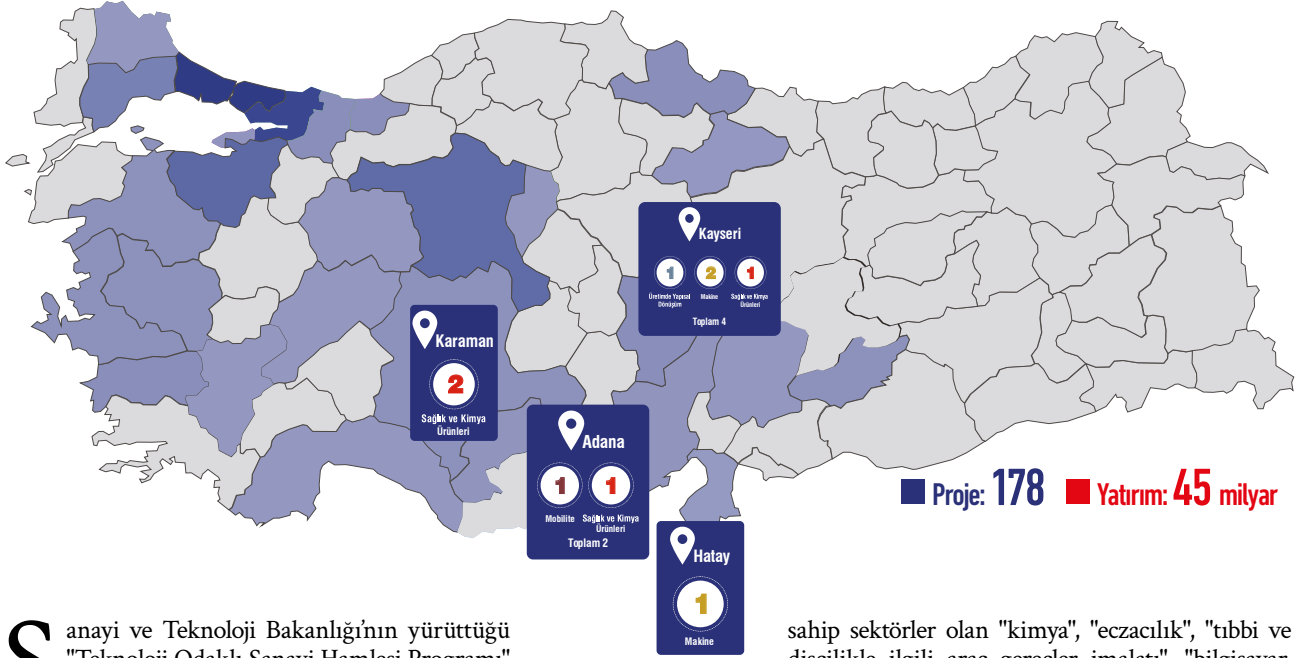
Teknoloji geliştiren bir Türkiye için ülkenin milli teknoloji ekosisteminde kritik rol oynayan bakanlıkların, başkanlıkların, kamu ve özel sektör kuruluşlarının, akademik kurumların ve medya şirketlerinin de aralarında bulunduğu 117 kurumla gerçekleştirilen TEKNOFEST 2023 İstanbul'da, bu yıl 130 katılımcı ve 19 sponsor firma yer aldı. Milli teknoloji üretme ve geliştirme alanlarında çalışan binlerce gencin projesine destek olmak için festival kapsamında düzenlenen teknoloji yarışmaları 41 ana yarışma ve 102 farklı kategoride düzenlendi. Gençlere 13 milyon TL'nin üzerinde ödül, 30 milyon TL'yi aşkın malzeme desteği verildi.



TEKNOLOJİ ODAKLI SANAYİ HAMLESİNDE AKİB BÖLGESİNDEN 9 PROJEYE DESTEK

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın yürüttüğü Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı'nda 5 çağrıda toplam 178 proje desteklendi. 4,7 milyar lirası AR-GE harcaması olmak üzere toplam 52,7 milyar liralık yatırımın gerçekleştirilmesi öngörülen programda Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) sorumluluk bölgesinde yer alan Kayseri, Adana, Karaman ve Hatay'dan toplam 9 proje destekleniyor.

TEKNOLOJİ ODAKLI SANAYİ HAMLESİ



Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının yürüttüğü "Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı" kapsamında desteklenen projelere yönelik bilgilerin yer aldığı "Yatırım Haritası" uygulaması kullanıma sunuldu.

Uygulama sayesinde, çağrı, il ve yatırım tutarı aralığı filtreleri ile program kapsamında desteklenen projelere ilişkin özet bilgilere ve projeler kapsamında üretilen ürün görsellerine de ulaşım mümkün oldu. Erişimin "<https://yatirimharitasi.hamle.gov.tr/>" adresinden sağlandığı uygulama kapsamındaki bilgilerin, yeni destek kararları sonrasında da güncelleneceği bildirildi.

AR-GE ve yatırımla yüksek katma değer

Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı kapsamında bugüne kadar açılan 5 çağrıda toplam 178 proje desteklendi. Bu projeler kapsamında 4,7 milyar lirası AR-GE harcaması olmak üzere toplam 52,7 milyar liralık yatırımın gerçekleştirilmesi öngörülmüştür. Böylece 5 yıl sonunda 855,8 milyar liralık katma değer oluşturulması hedefleniyor.

Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı kapsamında, orta-yüksek ve yüksek teknoloji düzeyine

sahip sektörler olan "kimya", "eczacılık", "tıbbi ve dişçilikle ilgili araç gereçler imalatı", "bilgisayar, elektronik ve optik", "elektrikli teçhizat", "makine", "ulaşım araçları" veya bu 7 alanda sektörün gelişimi için kritik önemi olan diğer sektörlerden seçilen 919 ürün ve yenilikçi alan listesi bulunuyor.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca güncellenen ve geçen yıl yürürlüğe giren Öncelikli Ürün Listesi Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ'de, Türkiye'de katma değerli üretimin artırılması hedefine yönelik, 11. Kalkınma Planı'nda belirlenen orta-yüksek ve yüksek teknoloji seviyesindeki odak sektörlerdeki 51 milyar dolarlık cari açığın azaltılması ve bu alanlarda yerli üretimin sağlanması veya üretim kapasitesinin artırılması için öncelik verilecek ürünler belirlenmişti.

AKİB bölgesindeki illerde teknoloji odaklı yatırımlar

Yatırım Haritası uygulamasında Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) sorumluluk bölgesinde yer alan iller incelendiğinde Kayseri, Adana, Karaman ve Hatay'dan toplam 9 proje yer alıyor. Kayseri'de, üretimde yapısal dönüşüm, makine, sağlık ve kimya ürünlerinde 4 proje; Adana'da mobilite, sağlık ve kimya ürünlerinde toplam 2 proje; Karaman'da sağlık ve kimya ürünlerinde toplam 2 proje; Hatay makine sektöründe 1 proje, Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı'nda gösterildi.

Yatırım Haritası uygulamasına göre Kayseri'de Atlas Savaşın 50 milyon TL bütçe ile yürüttüğü projesinde, endüstriyel tesislerde ve binalarda ısıtma soğutma sistemlerinde kullanılan ve ülkemizde büyük oranda ithal edilen motor, sürücü kartı ve pompa aksamaları tamamen yerli imkân ve kabiliyetlerle Avrupa standartlarına uygun bir şekilde üretilecek.

4,7
MİLYAR
TL

TEKNOLOJİ
ODAKLI
SANAYİ
HAMLESİ
PROGRAMI'NA
KABUL EDİLEN
PROJELERİN
AR-GE
BÜTÇESİ

PROGRAMA ALINAN 178 PROJENİN HAYATA GEÇİRİLMESİYLE 5 YIL SONUNDA 855,8 MİLYAR LİRALIK KATMA DEĞER OLUŞTURULMASI HEDEFLENİYOR.

Proje kapsamında senkron motor ve buna ait sü-rücü, tümleşik olarak ürün içerisinde yer alacak ve 0,23'ten daha iyi bir enerji verimlilik endeksine sahip olacak. Yerli imkânlarla üretilecek bu ürünün, Avrupa'da üretilen muadillerine oranla hem çok daha ekonomik olması hem de daha yüksek enerji verimliliği yaratması öngörüldüğünden yakıt tasarrufu sağlaması bekleniyor.

Takım tezgâhları sektöründe kilit ürünlerin üretilmesi hedefleniyor

Taksan Makina'nın 1 milyar TL bütçeli projesinde, ülkemizin dış ticaret açığı yüksek olan takım tezgâhları sektöründe CNC İşleme Merkezleri (3-4-5 eksen), CNC Torna gibi kilit ürünler için AR-GE faaliyetleri yürütülerek seri üretim imkânlarının oluşturulması ve akabinde bu ürünlerin ticarileştirilmesi gerçekleştirilecek. Öngörülerin gerçekleştiği durumda ülkemizin bu ürün için ithalat rakamı önemli ölçüde azalacak, yerli ve yabancı müşteriler daha uygun fiyatlı, ithal ürünlerin kalitesinde takım tezgâhlarına ulaşabilecek. Proje ile takım tezgâhları alanında hem iç piyasada dışa bağımlılığın azaltılması hem de önemli bir ihracat potansiyeli oluşturulması hedefleniyor.

Dener Makine'nin 200-500 milyon TL bütçeli projesinde, büyük boyutlarda parça işleme kabiliyetli, çok eksenli ve yüksek teknolojiyi takım tezgâhlarının seri üretimi hedefleniyor. Takım tezgâhi sektörü; makine, otomotiv, savunma sanayi, otomotiv, gemicilik, medikal, tramvay, tekstil ve kalıpcılık gibi birçok sektör ile doğrudan ilişkili olan bütün diğer makinelerin imalatını sağlayan yatırım ürünü olarak değerlendiriliyor. Bu alanda yurt içinde sadece butik tipte birkaç üretici bulunuyor. Bu da ithalat seviyesini yükseltmeye, dış ticaret açığının daha da artmasına neden oluyor. Ülkemizin takım tezgâhları özelinde var olan ciddi dış ticaret açığı ve



Dener Makine'nin yürüteceği projede, büyük boyutlarda parça işleme kabiliyetli, çok eksenli ve yüksek teknolojiyi takım tezgâhlarının seri üretimi hedefleniyor.

bu ürünlere yönelik gerçekleşen yüksek talep, projenin başlatılma gerekçelerini oluşturuyor.

Detagen firmasının 50 milyon TL bütçeli projesinde, genetik ve mikrobiyolojik temelli kitlerin ve bunların üretiminde kullanılan otomatik pipetaj robotu, pcr ve real time pcr cihazı, genetik, biyoinformatik ve epigenetik yazılım gibi uluslararası alanlarda yüksek teknoloji ürünler üretilecek. Bu proje ile sağlık ürünleri alanında ülkemizde stratejik öneme sahip moleküler tanı kitlerinin yerli imkânlarla geliştirilmesi ve üretimi ile moleküler tanı süreçlerinde kullanılan nükleik asit izolasyon kitleri ve izolasyon robotlarının ve polimeraz enzimlerinin geliştirilmesi hedefleniyor. Ayrıca beşeri ve veteriner hekimlikte kullanılan moleküler genetik hastalık ve enfeksiyöz hastalık tanı kitlerinin geliştirilmesi amaçlanıyor.

Ağır ticari elektrikli yürür şasi platformunun geliştirilmesi hedefleniyor

Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Yatırım Hari-tası uygulamasına göre Adana'da Temsa Skoda'nın



Temsa Skoda, elektrikli servis otobüsü ve çok amaçlı kamyon üretilmesine imkân verecek, yakıt hücreli ortak bir ağır ticari elektrikli yürür şasi platformunun geliştirilmesini hedefliyor.



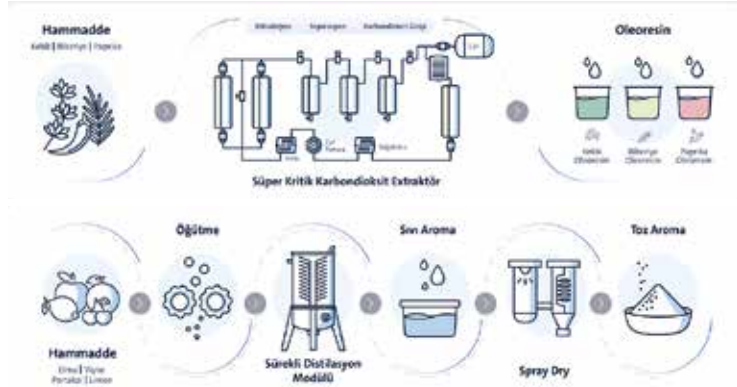
100-200 milyon TL bütçeli projesinde, elektrikli servis otobüsü ve çok amaçlı kamyon üretilmesine imkân verecek, yakıt hücreli ortak bir ağır ticari elektrikli yürür şasi platformunun geliştirilmesi hedefleniyor. Bu platform kullanılarak, personel ve öğrenci taşımacılığına yönelik elektrikli otobüs prototipi ve çok amaçlı (itfaiye, çöp kamyonu, kanal açma vb.) elektrikli kamyon prototipi geliştirilerek, üretimi amaçlanıyor. Ayrıca, proje kapsamında katma değeri yüksek ve yenilikçi bir ürün olması nedeniyle mobil enerji depolama ve şarj aracı prototipinin geliştirilmesi ve araçlarda yakıt hücresi entegrasyonunun çalışılarak temel üründe opsiyonel olarak sunulması hedefleniyor.

Eksoy Kimya'nın 50 milyon TL bütçeli projesinde, Çin'den ithal edilen multi komponent epoksi polyester silikon yağının farklı tiplerde sentezlenmesi ve bu hidrofil silikon yağlarını kullanarak müşterilerden gelen farklı taleplerin de geniş hidrofil silikonlu apre maddesi ürün yelpazesi ile karşılanması hedefleniyor. Amino fonksiyonel polieter silikon yağı, magnasof 238 ve silikon emülsiyonu, üretilecek diğer ürünler arasında bulunuyor. Proje kapsamında yıllık 1.100 ton polieter silikon yağı ile birlikte diğer ürünlerden; 2 bin 625 ton amino fonksiyonel polieter silikon yağı, 2 bin ton magnasof 238 ve 2 bin 500 ton silikon emülsiyonu üretilmesi amaçlanıyor.

Kekik, biberiye ve kırmızıbiberden yağ reçinesi üretimi hedefleniyor

Yatırım Haritası uygulamasına göre Karaman'da Döhler Gıda'nın 100-200 milyon TL bütçeli projesinde, kekik oleoresin, biberiye oleoresin, kırmızıbiber (paprika) oleoresin, yani yağ reçinesi üretilmesi planlanıyor. Yağ reçinelerinin (oleoresin) çok geniş bir alanda kullanım yelpazesi bulunuyor. Proje çıktılarının hedef pazarı ise gıda ve takviye edici gıda sektörünü oluşturuyor. Firma, öncelikli olarak kendi oluşturduğu gıda ağı ile piyasaya girecek olup sonra yeni sektör ve pazarlara açılacak. Bu proje ile yurt dışında ve yurt içinde iştirak, şube ve distribütörleri bulunan firmanın satış ve pazarlama ağını kullanarak ihracat potansiyelini artırması ve ülke ekonomisine katkıda bulunması hedefleniyor.

Yine Döhler Gıda'nın 500 milyon-1 milyar TL bütçeli projesinde, doğal yöntemle meyvelerden



Karaman'da faaliyet yürüten Döhler Gıda'nın 100-200 milyon TL bütçeli projesinde, kekik, biberiye, kırmızıbiber (paprika) yağ reçinesi üretimi planlanıyor.



Şampiyon Filtre'nin içten yanmalı motorlarda kullanılan yağ ve yakıt filtrelerine, yüksek filtrasyon kabiliyetinin eklenmesi hedefleniyor.

elde edilen sıvı formdaki doğal aromaların (elma, vişne, portakal, limon) enkapsülasyonu sağlanarak sprey kurutma teknolojisi ile toz aroma elde edilmesi amaçlanıyor. Ayrıca sprey kurutucu teknoloji kullanımını ve sürekli distilasyon modülü geliştirilmesiyle yiyecek-içecek sektöründe üretim becerilerini geliştirerek, ekonomik gelişmede çarpan etkisi yaratılması hedefleniyor.

Bütün kara, hava ve deniz taşıtlarına uygun filtre üretimi gerçekleştirilecek

Yatırım Haritası uygulamasına göre Hatay'da Şampiyon Filtre'nin 100-200 milyon TL bütçeli projesinde, içten yanmalı motorlarda kullanılan yağ ve yakıt filtrelerinin üretim süreçlerinde verimliliğin artırılması, dördüncü sanayi devrimi normlarına uygun hâle getirilmesi ve yüksek filtrasyon kabiliyetinin eklenmesiyle katma değeri yüksek ürünlerin geliştirilip üretilmesi hedefleniyor. Bu amaçla yürütülecek AR-GE projesi sayesinde uluslararası düzeyde inovatif niteliğe sahip, yüzde 100 millî ürünler geliştirilecek. Yatırımı yapılan ve geliştirilen ürünler, klasik içten yanmalı motora sahip araçların yanında savunma sanayisinde kullanılacak bütün kara, hava ve deniz taşıtlarına da uygun olacak.

ŞAMPIYON FİLTRE'NİN GELİŞTİRECEĞİ ÜRÜNLER, KLASİK İÇTEN YANMALI MOTORA SAHİP ARAÇLARIN YANI SIRA SAVUNMA SANAYİSİNDE DE KULLANILACAK.

KAYSERİ'DE JEOTERMAL ISITMALI SERA OSB KURULUYOR

Kayseri'de jeotermal enerji gücünü üretime dönüştürmek amacıyla 1 milyon 227 bin metrekarelik arazide planlanan Kayseri Kocasinan Jeotermal Isıtımlı Tarıma Dayalı Sera Organize Sanayi Bölgesi tüzel kişilik kazandı. Tarım ve Orman Bakanlığı'na bağlı 37'nci organize sanayi bölgesi olan Kayseri Kocasinan Jeotermal Isıtımlı Tarıma Dayalı Sera OSB'de kurulacak modern tesislerde yıllık 35 bin ton domates yetiştirilmesinin hedeflendiği belirtildi.

Kayseri Tarım ve Orman İl Müdürü Mustafa Şahin, saniyede 54 litre debiye sahip 84 santigrat derece sıcaklıkta termal su bulunan Kocasinan ilçesine bağlı Elmalı Mahallesi'ndeki alanda, sera OSB kurulması için hazırladıkları projenin kabul edildiğini açıkladı. Mustafa Şahin, yaklaşık 1,5 milyar liralık yatırımla ülke ekonomisine kazandırılması planlanan projede 600 dekada üretime başlanacağını ifade etti. Sera OSB'de 2 yıl içinde yüzde 75'i kadın olmak üzere 1.500 kişiye istihdam sağlanacağını belirten Mus-



tafa Şahin, üretimi yapılacak domateslerin, aralarında Rusya ve Hollanda'nın da bulunduğu birçok ülkeye ihraç edileceğini ve döviz girdisi sağlanacağını kaydetti.

Sera OSB ile iklim koşullarından bağımsız üretim yapacaklarını vurgulayan Mustafa Şahin, "Jeotermal enerji gücünü tarımsal üretimde kullanacağımız projede yıllık 35 bin ton domates üretimi planlanıyor. Daha sonra ürün portföyümüzü genişleteceğiz. Kış aylarında domatesin Antalya'dan gelmesini beklemeyeceğiz. Kayseri'mizde üretilen domates yaklaşık 60 kilometre öteden buraya gelecek. Bu da maliyeti düşürecek unsurlardan." dedi.

Şahin, İç Anadolu'nun ortasında, henüz tarıma dayalı ihtisas OSB'yi faaliyete geçirmemiş bir yerde bile müteşebbislerin kendi yatırımları ile kurdukları seralardan şu anda Hollanda'ya domates ihraç edildiğine dikkati çekerek, "Özellikle vurgulamak istiyorum, ürünlerimiz Hollanda'ya, Rusya'ya veya Arap ülkelerine de gidecek." ifadelerini kullandı.

Mustafa Şahin, Sera OSB'nin proje ortakları arasında Kayseri Valiliği, Kayseri Büyükşehir Belediyesi, Kocasinan Belediyesi, Kayseri Ticaret Borsası, Kayseri Ticaret Odası ve Kayseri Sanayi Odasının yer aldığını aktardı.

Meletmez, yıllık 66,7 milyon TL fayda sağlayacak



Adana'nın Kozan ilçesinde, Meletmez Göleti sulamasının tamamlanmasıyla portakal, mandalina ve limon gibi narenciye üretiminin yoğun olarak yapıldığı arazilerin basınçlı sulamasına başlandı.

Devlet Su İşleri Genel Müdürü (DSİ) Mehmet Akif Balta, tarımda modern sulamayı yaygınlaştırmak, toplulaştırma çalışmalarıyla tarım arazilerinden en yüksek faydayı sağlamak, musluklara sağlıklı ve içilebilir su ulaştırmak, yerleşim yerleri ile tarım arazilerini taşkın risklerine karşı korumak için projeler yürüttüklerini bildirdi. Mehmet Akif Balta, bu kapsamda 4 köyde, 8 bin 910 dekar tarımsal arazinin sulama suyu ihtiyacını karşılamaya başlayan Kozan Meletmez Gölet'i'ndeki çalışmalar kapsamında, farklı çaplarda toplamda yer altına 28 bin metre boru döşendiğini belirtti. Mehmet Akif Balta, "Projenin ana su kaynağı olan Kozan Meletmez Göleti temelden 46 metre yüksekliğinde olup, 4,33 milyon metreküp su biriktirme hacmine sahiptir. Depolanmış suyu tek bir damlasını dahi israf etmeden vatandaşlarımızın hizmetine sunuyoruz. Adana'ya kazandırdığımız çalışma sayesinde 2023 rakamları ile milli ekonomiye yıllık yaklaşık 66 milyon 750 bin TL fayda sağlanacaktır." dedi.

KIVANÇ ENERJİ'DEN YÜKSEK VERİMLİLİKTE GÜNEŞ PANELİ ÜRETİMİ

Enerji sektöründe hidroelektrik, güneş, rüzgâr ve kojenerasyon yatırımlarıyla ülke ekonomisine güç veren Kıvanç Enerji, Adana'da kurduğu tesisle güneş enerji santralleri için yüksek verimlilikte panel üretimine başladı. 600 MW'lık kurulu güç üreten yeni tesisin kapasitesi yıl içinde 1,2 GW'a çıkacak.



GW'a çıkartacağız. Tesisimize yeni hatlar ekleyerek kapasitemizi 2,4 GW'a yükseltme yönünde de çalışmalarımıza şimdiden başladık." dedi.

Mümkün olan en üst standardı sağlamak için çaba gösterdiklerini, kalite oranında yüzde 98'leri yakaladıklarını kaydeden Mehmet Kıvanç, üç vardiya olarak çalıştıklarını, 400 kişinin istihdam edildiği fabrikada otomasyon sistemlerinden faydalandıklarını ifade etti. Türkiye'deki üretim maliyetlerinin yüksek olduğunu ancak yerli üretimi korumaya yönelik adımlar sayesinde bu kulvarda sevindirici gelişmeler yaşandığını dile getiren Kıvanç, iç pazarda aranan bir üretici olmanın ardından kapasitelerini artırarak ihracata da yöneleceklerini bildirdi.

"Birim alanda yüksek güce ulaşabiliyoruz"

Verimlilik standartlarının en yüksek seviyelerde olduğuna vurgu yapan Mehmet Kıvanç, "Kullandığımız kaliteli bileşenlerin yanında panel dizaynımız da verimliliğimizi artırıyor. Uygulama yapılan küçük alanlarda daha yüksek güce ulaşabiliyoruz. Bizim şu andaki verimimiz bir metrekarede 213 vat, ortalamada ise 200-205 W civarında. Yani birim alanda avantajımız var. Bu aynı zamanda kullanılan hammaddenin kaliteli olmasından da kaynaklanıyor. Biz sistemlerimizde 23 ve üzeri verimli hücre kullanıyoruz." dedi.

Yenilenebilir enerji sektöründe Türkiye'nin hızlı bir gelişim gösterdiğini belirten Kıvanç Enerji Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Kıvanç, Kıvanç Enerji olarak güneş enerjisi santralleri için yüksek verimlilikte panel üretimiyle yatırım ve üretim hızını daha da artırmayı amaçladıklarını vurguladı. Enerji yatırımlarından dolayı panel üretiminin ihtiyaçtan doğduğuna dikkat çeken Mehmet Kıvanç, dünyada bu sektörün en büyük üreticisinin Çin olduğunu ancak kendilerinin panel üretimi için kullandıkları bileşenleri ABD başta olmak üzere dünyada alanında en önde gelen firmalardan ithal ettiklerini bildirdi. Kıvanç Enerji olarak, HES, GES, RES ve Kojen olmak üzere 231,7 MW'lık bir kurulu güce sahip olduklarını ve bunun 72,3 MW'lık kısmının GES'lerden oluştuğunu dile getiren Kıvanç, "Kaliteli ve büyük miktarlarda panel ihtiyacımızı karşılamakta sorunlar yaşamaya başlayınca hem kendi ihtiyacımız hem de piyasanın ihtiyacına cevap vermek için üretime başladık." diye konuştu.

"Panellerimiz piyasadakilere göre yüzde 15 daha verimli"

Uzun süren bir araştırmanın ardından ocak ayından itibaren 250 bin metrekarelik bir alanda panel üretimine başladıklarını kaydeden Mehmet Kıvanç, üretim bandında en son teknolojileri kullandıklarını, kaliteli bileşenlerle üretimini gerçekleştirdikleri panellerin piyasadakilere göre yüzde 15'e varan oranlarda verimli olduğunu dile getirdi. Kıvanç, "Şu anda 600 MW kurulu gücündeki panel üretim tesisimizi iki ay içinde 1,2

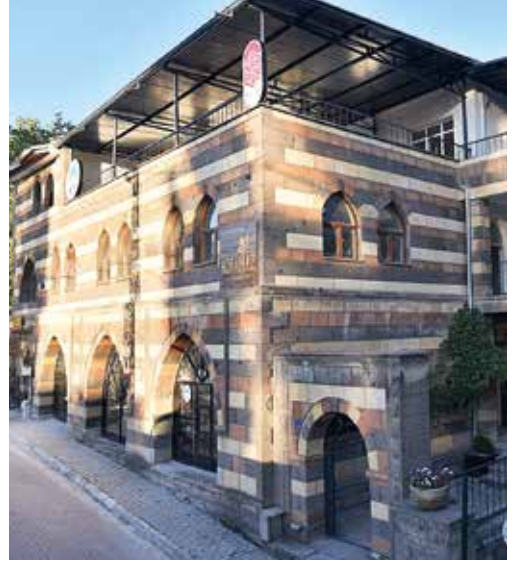
Kıvanç Enerji, Türkiye'de 25 GW seviyesinde olan panel üretim kapasitesinin yüzde 5'ine sahip.



Tarihî dokusu ve doğal güzellikleriyle büyüleyen KORAMAZ VADİSİ

Kayseri'nin Melikgazi ilçesi sınırlarında bulunan ve UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'ne eklenen Koramaz Vadisi; tarihi, kültürel ve doğal varlıklarıyla büyülüyor.





Kayseri merkeze yaklaşık 12 kilometre uzaklıkta bulunan, rakımı 250 metreden 1.550 metreye kadar değişen, zürafa fosil yatağı ve kağını yolları gibi birçok değere ev sahipliği yapan Koramaz Vadisi, etkin tanıtım çalışmalarıyla bölgenin en gözde turizm rotalarından biri hâline geldi.

Büyük Bürüngüz, Subaşı, Küçük Bürüngüz, Ağırnas, Turan, Vekse ile Bağpınar'ı içine alan ve dünyanın ender bölgelerinden biri olan Koramaz Vadisi, yemyeşil örtüsünün yanında kuş civıltularıyla bezemiş doğasıyla cezbediyor.

Vadide ayrıca 14 kuşluk, 26 çeşme, 18 tatlı su kaynağı, 6 köprü, 6 değirmen, 9 cami, 100'den fazla sivil mimari yapı, 40'tan fazla kaya oyma kilise, 7 yerleşim yeri, 21 yer altı şehri, 21 columbarium mezar ve 6 tümülüs bulunuyor.

Kaya oyma kiliseleri, bezirhaneleri, asırlık ceviz ağaçları, güvercinlikleri ve farklı bitki türleriyle açık hava müzesi konumundaki Koramaz Vadisi, taş evlerle de dikkati çekiyor. Eserleriyle Türkiye'nin yanı sıra farklı coğrafyaları da bezeyen Mimar Sinan'ın hemşehrilerinin marifetli ellerinden çıkan taş evler, estetik görünüşleri ve kullanışlı yapılarıyla ziyaretçilere zaman tüneline yolculuk yaşıyor.

R. ONUR KILIÇER
AKİB Koordinatör
Başkanı ve
Akdeniz Mobilya,
Kağıt ve Orman
Ürünleri İhracatçıları
Birliği Yönetim
Kurulu Başkanı

TÜRKİYE YÜZYILI'NDA İHRACATTA YENİ REKORLAR HEDEFLİYORUZ

Akdeniz Bölgesi'nde enerji, demir-çelik ve petrokimya sektörlerinde büyük ölçekli yatırımların yanı sıra tarımsal ürün işleme, tarıma dayalı ihtisas organize sanayi bölgeleri ve geri dönüşüm organize sanayi bölgesi kurulduğunu belirten Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, "Cumhuriyetimizin yeni yüzyılında da omuz omuza çalışarak ihracatla yükselen Türkiye vizyonuna güç vermeye devam edeceğiz. 2023 yılını, geçen yılın üzerinde bir ihracat değeriyle tamamlayacağımızı düşünüyorum." dedi. Kılıçer, yeşil dönüşüm yatırımlarında desteklerin artırılması, lojistik altyapısının güçlendirilmesi, ölçek büyütme yönelik yatırımlarda teşviklerin artırılması ve OSB'lerde düşük maliyetli arsa tahsisi taleplerinin gerçekleştirilmesini istedi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer, Türk ihracatçıların uluslararası pazarlarda elde ettikleri kazanımları korumak için rekabetçi kur, uygun maliyetli finansmana erişim, dünya fiyatlarında enerji kullanımı ve vize sorunları konularında çözüm beklediklerini belirtti. Yılbaşından bu yana yaşanan sorunlara rağmen ihracatçıların büyük kararlılık ve fedakârlıklar neticesinde uluslararası pazarlarda mümkün olan en yüksek seviyede başarı yakaladığını vurgulayan Koordinatör Başkan R. Onur Kılıçer, geçen mayıs ayındaki seçimlerde millet iradesinin sandığa yansdığını, yeni dönemde üretim ve ihracata öncelik veren bir ekonomi politikasıyla uluslararası pazarlarda mevcut kazanımları korurken yeni başarılar da elde edebileceğini dile getirdi.

16,94
MİLYAR
DOLAR
AKİB'İN
SON
12 AYLIK
İHRACATI

"Kurdaki hareketlilik ihracat pazarlarında rekabet avantajını geri kazandırır"

Başkan Kılıçer, "İhracatçı firmaların uzun süredir önemli beklentileri var. En önemlisi enflasyona paralel bir kurun olması. Seçimlerin ardından kurun yukarı yönlü hareketliliği ihracatçıların kaybettiği rekabet avantajını geri kazandıracaktır. Bir diğer konu ise finansmana ulaşım. Bu noktada ihracatçı firmalarımızın gerek işletme, gerekse ihracat kredileri noktasında desteklenmesini, bu alana ayrılan kaynakların daha da artırılmasını talep ediyoruz. Yeni kabine ile birlikte, yeni politikaların devreye girmesini, ülke ihracatına dinamizm kazandıracak adımların atılmasını bekliyoruz." dedi.

"Türkiye Yüzyılı" vizyonu ile ihracatta yeni başarı hikâyeleri yazmak için gayret gösterdiklerini dile getiren Koordinatör Başkan Kılıçer, Akdeniz Bölgesi'nde enerji, demir-çelik ve petrokimya sektörlerinde

büyük ölçekli yatırımların yanı sıra tarımsal ürün işleme, tarıma dayalı ihtisas organize sanayi bölgeleri ve geri dönüşüm organize sanayi bölgesi kurulduğunu, ithalatı ikame edecek ürünlerin yerli ve milli imkânlarla üretilmesi için stratejik öneme sahip AR-GE projelerinin hayata geçirildiğini, tüm bu çalışmaların tamamlanmasıyla AKİB'in ihracat performansının da önemli oranlarda artacağını belirtti.

"2023 yılını geçen yılın üzerinde bir ihracat değeriyle tamamlayacağımızı düşünüyorum"

Pazar çeşitliliğinin artırılması için çok yönlü çalışmalar yürüten AKİB ihracat ailesinin yeşil dönüşüm yatırımlarında desteklerin artırılması, liman, demir yolu ve kara yolu ulaşım ağının güçlendirilmesi, ölçek büyümeye yönelik yatırımlarda teşviklerin artırılması ve organize sanayi bölgelerinde düşük maliyetli arsa tahsis taleplerinin olduğunu kaydeden Başkan Kılıçer, "Türkiye Cumhuriyeti'nin 100 yıllık tarihinin 82 yılında var olan AKİB, zor geçen 2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 18 artış sağlayarak 19 milyar 295 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Küresel ticarete ortaya çıkan krizleri fırsata dönüştürerek köklü mazimizde en yüksek ihracat değerine eriştik. AKİB olarak Cumhuriyetimizin yeni yüzyılında da omuz omuza çalışarak ihracatla yükselen Türkiye vizyonuna güç vermeye devam edeceğiz. 2023 yılını geçen yılın üzerinde bir ihracat değeriyle tamamlayacağımızı düşünüyorum." diye konuştu.

"Üyelerimizin uluslararası pazarlarda etkinliklerini artırmaya yönelik hizmetler yürütüyoruz"

Merkezi Mersin'de olan AKİB'in Adana, Antakya, İskenderun, Kayseri ve Karaman'daki irtibat bürolarıyla bölgedeki firmaların ihracat maratonunda kolaylaştırıcı rol oynadığını kaydeden Başkan Kılıçer, "Demir-çelik, hazır giyim ve konfeksiyon, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, kimyevi maddeler



AKİB üyesi ihracatçılar, ana konteyner limanı yatırımının gerçekleştirilmesini bekliyor.

ve mamulleri, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri, su ürünleri ve hayvansal mamuller, tekstil ve hammadde ile yaş meyve sebze sektörlerinde faaliyet gösteren ihracatçıların bağlı olduğu AKİB, üyelerinin uluslararası pazarlarda etkinliklerini artırmaya yönelik hizmetler yürütüyor. AKİB olarak ana hedeflerimiz üyelerimizin ihracat pazarlarında daha etkili olmalarını sağlamak, ihracat yapmayan KOBİ'lerimizi ihracat ailesine kazandırmak ve ihracat potansiyelini yeterince değerlendiremeyen KOBİ'lerimizi de daha fazla ihracat yapar hâle getirmektir." ifadelerini kullandı.

AKİB, E-ihracat Projesi kapsamında üyelerinin dijital pazar yerlerinde ya da e-ticaret sitelerinde pazarlama faaliyetlerini yürüterek e-ihracat yapmalarını sağlayacak çalışmalar yürütüyor.

"Projelerimiz birbirini takip ediyor, eğitim faaliyetlerimizden binlerce üyemiz faydalanıyor"

Üye sayısı 25 bine yaklaşan AKİB ihracat ailesinin geçen yıl Türkiye'nin ihracatına yüzde 8,5 oranında destek verdiğini anımsatan Başkan Kılıçer, yapılan faaliyetler ve hizmetlere ilişkin şunları söyledi: "Kurum olarak 'Birlik'te İhracat Projesi', 'Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Mutabakata Uyum Sürecine Hazırlık Konusunda Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi Eğitimleri Projesi', 'E-İhracat Projesi' ve 'AKİB Üye Ziyaretleri Projesi'ni yürütüyoruz. Uluslararası rekabetçiliği geliştirme projeleri (UR-GE), uluslararası fuarlara milli katılım organizasyonları, ticaret ve alım heyeti etkinlikleri, eğitimler, devlet yardımlarına yönelik hizmetler ile ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmasını düzenliyoruz. Mobilya, su ürünleri ve hayvansal mamuller ile hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörlerinde faaliyet gösteren firmalara yönelik UR-GE projelerimiz devam ediyor. Almanya, Hong Kong, Rusya, İspanya, ABD, KKTC ve Libya'daki fuarlara yönelik milli katılım organizasyonları düzenliyoruz. Eğitim faaliyetleri bizim için büyük önem taşıyor. Geçen yıl 46 ayrı seminerde 6 bin 800'ü aşkın katılımcıya Avrupa Yeşil Mutabakatına ilişkin farkındalık eğitimleri verdik. Bunun yanında 5973 Sayılı İhracat Destekleri



Hakkında Karar ve 5986 Sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'da belirtilen mevzuata göre tarımsal ürünlerde ihracat iadesi, pazara giriş analiz desteği, pazara giriş belge desteği, yurt dışı fuar desteği, markalaşma Turquality desteği, tasarım desteği, yurt dışı birim marka tanıtımları ve e-ticaret destekleri alanlarında hizmet veriyoruz. Yasal düzenleme yürürlüğe girdiği günden itibaren kurumumuz, 20 binin üzerinde başvuruyu değerlendirerek 200 milyon TL'nin üzerinde destek ödemesi sağladı."

"Kazanımlarımızı geliştirmek için sürdürülebilir üretimi ve verimliliği artırmak zorundayız"

Başkan Kılıçer, karbon ayak izi düşük üretim hedefleri doğrultusunda Avrupa Yeşil Mutabakatı'na ve Paris İklim Anlaşması kriterlerine uygun şekilde sürdürülebilir üretimi ve verimliliği artırmak için atılan adımların da son derece önemli olduğunu belirtti.

Yeşil dönüşümde ihracatçı firmalara yönelik teşvik mekanizmaları ve desteklere ilişkin beklentilerin takipçisi olduklarını dile getiren Başkan Kılıçer, su tüketiminin ve karbon ayak izinin azaltılması, yenilenebilir enerjinin daha yaygın olarak kullanılması başta olmak üzere çevreye duyarlı üretimin öneminin her geçen gün arttığı süreçte, geri dönüşümün çok önemli hâle geldiğini kaydetti.

"Yeşil Mutabakat Eylem Planı, ihracat maratonumuzda yolumuza ışık tutacak"

Yeşil dönüşüm yatırımlarının doğru ve zamanında yapılmasının kritik önem taşıdığını belirten Başkan Kılıçer, şöyle konuştu: "Ticaret Bakanlığı, Türkiye'nin uluslararası ticaret düzeninde son yıllarda ivme kazanan iklim değişikliğiyle mücadele politikalarına adaptasyonunu sağlamayı hedefleyen ve ihracatta rekabetçiliği güçlendirecek bir yol haritası niteliğindeki Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nı yayımladı. Türkiye'nin en önemli ticaret ortağı olan Avrupa Birliği (AB) tarafından açıklanan Avrupa Yeşil Mutabakatı ile öngörülen kapsamlı değişiklikler başta olmak üzere bu alandaki dönüşüme uyum sağlanması ve muhtemel risklerin fırsata çevrilmesi amacıyla kamu kurum ve kuruluşları ve özel sektör iş birliği içinde hazırlanan Yeşil Mutabakat Eylem Planı, 9 ana başlık altında toplam 32 hedef ve 81 eylemden oluşturuldu. Uluslararası ticaret ve ekonomide



Başkan Kılıçer, Ticaret Bakanlığı'nın uygulamaya koyduğu Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nın sürdürülebilir ve kaynakları etkin değerlendiren bir ekonomiye geçişi desteklediğini belirtti.

meydana gelen değişim ve dönüşüm karşısında Türkiye'nin kalkınma hedefleri doğrultusunda sürdürülebilir ve kaynakları etkin değerlendiren bir ekonomiye geçişi desteklemeyi amaçlayan Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nda belirlenen hedeflerin ana başlıklarını; sınırda karbon düzenlemesi, yeşil ve dögüsel bir ekonomi, yeşil finansman, temiz, ekonomik ve güvenli enerji arzı, sürdürülebilir tarım, sürdürülebilir akıllı ulaşım, iklim değişikliği ile mücadele, diplomasi, Avrupa Yeşil Mutabakatı bilgilendirme ve bilinçlendirme faaliyetleri oluşturdu. Yeşil Mutabakat Eylem Planı ile belirginleşen yol haritası hiç kuşkusuz AKİB ihracat ailesinin de uluslararası pazarlardaki ana rehberi olacaktır."

"Yeşil Mubakat'a yönelik farkındalığı artırmak için proje yürütüyoruz"

AKİB olarak Avrupa Yeşil Mutabakatı'na yönelik farkındalığı artırmak ve yeşil dönüşüm konu başlıklarında üyelerini bilgilendirmek amacıyla Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Mutabakata Uyum Sürecine Hazırlık Konusunda Kurumsal Kapasitenin

"AKİB OLARAK AVRUPA YEŞİL MUTABAKATINA UYUM SÜRECİNE HAZIRLIK KONUSUNDA KURUMSAL KAPASİTENİN GELİŞTİRİLMESİ İÇİN EĞİTİMLER VERİYORUZ."



Geliştirilmesi Eğitimleri Projesi'ni hayata geçirdiklerini anımsatan Başkan Kılıçer, Çukurova Kalkınma Ajansı'nın (ÇKA) teknik destek verdiği proje kapsamında AKİB'de görevli 13 personelin eğitimlerini tamamladığını aktardı. Başkan Kılıçer, "Projeye dâhil olan AKİB çalışanları, Avrupa Yeşil Mutabakatı, ISO 14064 Sera Gazı Envanteri ve Hesaplaması, ISO 14067 Ürün Karbon Ayak İzi, ISO 140646 Su Ayak İzi ve Hesaplaması, Sürdürülebilirlik, ISO 5001 Enerji Yönetim Sistemi, SA800 Sosyal Sorumluluk Yönetim Sistemi ve ISO 37001 Etik ve Sosyal Adalet konuları başlıklarında verilen eğitimleri başarıyla tamamlayarak mentorluk hizmetine hazır hâle geldi. Bu ekibimiz, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin sorumluluk bölgesini oluşturan Mersin, Adana, Kayseri, Hatay ve

Sanayi işletmelerinin çatılarında kurulumu yaygınlaşan güneş enerjisi santralleri, hem üretim maliyetlerini düşürüyor hem de karbon ayak izinin azaltılmasını sağlıyor.



Karaman illerindeki üyeler başta olmak üzere Türkiye genelinde talep eden tüm üyelere eğitim ve mentorluk hizmetlerine başladı. Enerji verimliliği, atık yönetimi, yenilenebilir enerji kaynaklarından yararlanma, karbon ayak izini azaltma konularında ihracatçı firmalarımızı bilgilendirme hizmetlerimizi bu projemiz ile bir adım daha ileriye taşıyoruz. Uzman ekibimiz, ihracatçı firmalarımızın yeşil dönüşüm konusunda adımlarını doğru ve zamanında atması yolunda rehberlik hizmetini kapsamlı bir şekilde yürütüyor." diye konuştu.

"Yeşil dönüşümde enerji verimli motorların teşvik edilmesi son derece önemli"

İhracatçı firmalarda sürdürülebilir enerji kaynaklarından yararlanmaya yönelik güneş enerjisi santrallerinin kurulumunun son yıllarda yaygınlaştığını, bunun yanında işletmelerin içinde enerji verimli motorların teşvik edilmesinin de son derece önemli olduğunu dile getiren Başkan Kılıçer, karbon ayak izi veya su ayak izini azaltmaya yönelik girişimlerin, geri dönüşüm yatırımlarının bütünsellik içinde ele alınması gerektiğini, bu alanlarda yeni teşvikler ve destekler sağlanmasına da ihtiyaç olduğunu kaydetti.

"OSB'lerde arsa tahsis edilirken öncelikle yatırım projeleri değerlendirilmeli"

Sürdürülebilir üretim modellerinin yaygınlaşması konusunda yatırımcı firmaların organize sanayi bölgelerinde tesislerini kuracakları arazilere kolay ulaşabilmesi gerektiğinin altını çizen Başkan Kılıçer, "Belli bir sektörde faaliyet gösteren işletmelerin kümelendiği veya farklı sektörlerden fabrikaların karma olarak faaliyet gösterdiği organize sanayi bölgeleri, sanayicilerimize sunduğu altyapı hizmetleriyle

ülkemizin ekonomik kalkınmasında çok önemli rol oynuyor. Ancak organize sanayi bölgelerinde arsa tahsisleri teklif toplama şeklinde ihaleyle yapılıyor. Bu yaklaşımı yanlış buluyoruz. Öncelikle arsa talep eden firmaların yatırım projelerinin değerlendirilmesi gerekiyor. Organize sanayi bölgeleri tüzel kişilikleri altyapıya çok ciddi kaynak harcıyor, belli bir fiyat üzerinden arsaların satılması lazım. Ancak hayata geçirilebilecek projelere de arsa teşviki sağlayarak destek verilmesi gerekiyor. Hâlihazırda organize sanayi bölgelerinde arsa fiyatları yüksek geliyor. İhracat pazarlarında söz sahibi olabilmemiz için ölçeği büyütmemiz lazım. Bunu sağlamanın yolu da yatırımların kolaylaştırılmasından geçiyor. Ayrıca bölgemiz özelinde Mersin Limanı'nın kapasitesinin artırılması, özellikle konteyner ana limanı yatırımının hayata geçirilmesi gerekiyor. Mersin Limanı'na demir yolu üzerinden taşımaların artırılması için yapılacak yatırımlar da büyük önem taşıyor. Çünkü Mersin Limanı'na ulaşım veren otoyollar artık trafiği kaldırmıyor." dedi.

"Mobilya sektörümüz iş gücü ile enerji maliyetleri ve hammadde temininde sorunlar yaşıyor"

Türk mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektöründe yaşanan gelişmeleri de değerlendiren Başkan Kılıçer, diğer ihracatçı sektörler gibi küresel ekonomideki gelişmelerden etkilendiklerini söyledi. Hammadde fiyatlarında yaşanan dalgalanmaların üretime negatif yansıdığını, maliyetleri yükselterek rekabet gücünü olumsuz etkilediğini ve kapasite düşüşlerine neden olduğunu belirten Başkan Kılıçer, şunları söyledi: "Üretim tarafında en güncel sorunlarımızın başında iş gücü ve enerji maliyetlerinin yüksekliği ile hammadde temininde yaşanan güçlükler geliyor. Özellikle son dönemde yaşanan finansmana erişim problemi, teknolojik yeniliklere yatırım imkânlarını kısıtlamasının yanı sıra birçok firmanın işletme sermayesindeki olumsuzluklara neden oluyor. Ancak pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik çalışmalarımızın olumlu yansımalarını da görüyoruz. Bu nedenle ihracatımızın küresel durgunluktan çok fazla etkilenmeyeceğini düşünmüyorum. Dubai'de ikinci Palmiye Adası, Suudi Arabistan'da ise 9 milyon nüfuslu Dikey Şehir Projesi, Türk mobilya sektörü için projeli işlerde büyük fırsatlar doğuracaktır."

"AKAMİB OLARAK TEMMUZ AYINDA GÜNEY KORE'YE, EYLÜLDE ŞİLİ'YE SEKTÖREL TİCARET HEYETİ DÜZENLEYECEĞİZ. KASIM AYINDA ABD'DE PLMA FUARI'NA KATILACAĞIZ."



Başkan Kılıçer, Mersin'de yürüttükleri Kereste-Palet UR-GE Projesi'nin birçok firmayı ihracatçı konuma getirdiğini vurguladı.

"Güney Kore ve Şili'ye ticaret heyeti, ABD'deki PLMA Fuarı'na milli katılım düzenleyeceğiz"

AKAMİB'in sorumluluk bölgesindeki 4 ilde UR-GE projelerini devam ettirdiklerini, özellikle Mersin'de yürütülen Kereste-Palet UR-GE Projesi'nin birçok firmayı ihracatçı konuma getirdiğini dile getiren Başkan Kılıçer, "Mersin Kereste-Palet UR-GE Projesi kapsamında geçen yıl Birleşik Arap Emirlikleri'ne bağlı Dubai'ye ve İsrail'e yönelik pazarlama faaliyeti gerçekleştirdik. Hatay Mobilya ve Adana Mobilya URGE projeleri kapsamında ABD'de gerçekleştirilen High Point Fuarı'na katılımcı firmalarla ziyaret ettik. Hatay Mobilya ve Aksesuarları UR-GE Projesi kapsamında Kuveyt pazarına yönelik katılımcı firmalarla yurt dışı pazarlama faaliyeti yaptık. Bunların yanı sıra Kanada, Rusya ve ABD'ye sektörel ticaret heyetleri etkinlikleri düzenledik. 10-15 Temmuz tarihleri arasında Güney Kore'ye, eylül ayında da Şili'ye sektörel ticaret heyeti düzenleyeceğiz. Kasım ayında ise AKİB organizatörlüğünde ABD Chicago PLMA 2023 Fuarı'na milli katılım sağlayacağız."



16 tematik alanda ulusal düzeyde 191 projenin yarıştığı etkinlikte dereceye girenlerin ödülleri, AOSB yöneticileri ve kent protokolü tarafından verildi.

AR-GE VE İNOVASYONA AOSB'DEN ÖDÜL YAĞDI

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) 3. Ulusal Sanayi Odaklı AR-GE ve İnovasyon Proje Yarışması'nda dereceye giren projelerin sahipleri ödüllendirildi. 68 üniversiteden 191 projenin yarıştığı etkinlikte, toplam 500 bin lira ödül dağıtıldı.

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) 3. Ulusal Sanayi Odaklı AR-GE ve İnovasyon Proje Yarışması'nda dereceye giren projelerin sahiplerine ödülleri verildi. HiltonSA Otel'deki ödül törenine Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, AOSB Başkanı Bekir Sütcü, TÜBİTAK, üniversite ve iş dünyasından çok sayıda temsilci ile ödül almaya hak kazanan öğrenci ve akademisyenler katıldı.

Toplam 500 bin TL ödülün dağıtıldığı törenin açılışında konuşan AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, değişimi ve sürekli yenilenmeyi destekleyen, yaşanabilir bir çevre, sürdürülebilir ekonomik gelişme ve Türkiye'nin rekabetçi gücüne katkı için AR-GE ve inovasyonu teşvik ettiklerini vurguladı.

Sütcü, yarışmanın çok yönlü amaçlarını detaylandırdı

Sütcü, "2021 yılında başlatılan Sanayiye Uygulanabilir AR-GE Proje Yarışması'nın amacını, "Türk sanayisine fayda sağlanması, katma değeri yüksek projelerin ülke ekonomisine kazandırılması, AR-GE ve inovasyon kültürünün yaygınlaştırılması, üniversite-sanayi iş birliğinin güçlendirilmesi, AR-GE ve inovasyon çalışmalarında yeni ortaklıkların başlatılması, AR-GE ve inovasyon fikirlerinin sunulup hayata geçirilebileceği bir platform sağlanması" olarak açıkladı.

Küresel rekabet kurallarının geçerli olduğu dünyada ayakta kalabilmek, başarılı bir ihracat performansı ve rekabet avantajı elde edebilmek, verimliliği sağlayabilmek için AR-GE ve inovasyon faaliyetlerine daha fazla önem verilmesinin bir "zorunluluk" olduğuna dikkat çeken AOSB Başkanı Bekir Sütcü, "Gençleri-

mize, akademisyenlerimize ve öğrencilerimize girişimlerinin geliştirilmesi noktasında bu platformlardan yararlanmak için çaba sarf etmelerini, hayallerine ulaşmak adına projelerini geliştirmek için ısrarcı olmalarını tavsiye ediyoruz. Nitekim ülkemizin ihtiyacının temelde girişimciliğin gelişmesine bağlı olduğunu düşünmüyoruz." diye konuştu.

İlk üçe girenlere 500 bin lira ödül verildi

Yarışmaya Tarım, Kimya, Gıda, Sağlık, Tekstil, Savunma, İnşaat, Yeşil Teknolojiler, Enerji, Makine, Biyoloji, Sosyal Bilimler, Dijitalleşme, Elektrik- Elektronik, Bilgisayar Teknolojileri, Tıp Teknolojileri olmak üzere 16 tematik alanda ulusal düzeyde 191 proje başvurdu. Projeleri yurt içi ve yurt dışı üniversitelerden 138 akademisyen ve 92 sanayi temsilcisinden oluşan hakem kurulu değerlendirdi. Akademisyen-Lisansüstü Mezun kategorisinde TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nden Mücahid Kutlu; Lisans Mezun-Lisansüstü Öğrenci kategorisinde Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi'nden Fatma Gizem Zincir; Lisans Öğrenci kategorisinde Bartın Üniversitesi'nden Talat Toprak birinci oldu. Her kategoride ilk üçe girenlere toplam 500 bin lira ödül verildi.

Başkan Karalar, Yapay Zekâ Modelleri İçin Kapsamlı Performans Analiz Platformu adlı projesiyle birinciliği kazanan Mücahid Kutlu'nun ödülünü verdi.



Kesiksiz Kurban Derisi, Firesiz Bağırsakla
ZENGİN ÜLKE EKONOMİSİ



ASHiB

AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ ve HAYVANSAL MAMULLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



MIP Genel Müdürü
Ajay Kumar Singh

MERSİN LİMANI KAPILAR PROJESİ'NİN İLK FAZI HİZMETE ALINIYOR

Mersin Uluslararası Limanı'nda konteyner ve konvansiyonel yük taşıyan araçların D-400 kara yolu ile iki bağlantı noktasından doğrudan giriş ve çıkış yapmasını sağlayacak 500 milyon TL bütçeli Kapılar Projesi'nde ilk faz tamamlandı.

Türkiye'yi 190 ülkeye bağlamasıyla, önemli bir dış ticaret kapısı olan Mersin Uluslararası Limanı'na gelen TIR ve kamyonların kent trafiğine girmeden doğrudan otoyola ulaşımını sağlayacak Kapılar Projesi'nin ilk fazı hizmete alınıyor. Akfen Holding, PSA ve IFM ortaklığında işletilen Mersin Uluslararası Limanı'nda geçen yıl eylül ayında 500 milyon TL bütçe ile inşaatına başlanan Kapılar Projesi'nin haziran ayı içinde kısmen hizmete açılacağını açıklayan Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş. (MIP) Genel Müdürü Ajay Kumar Singh, ekim ayı içinde inşaat çalışmalarının tamamlanacağını, daha sonra otomasyon ve K4 kavşağı düzenlemesinin gerçekleştirileceğini bildirdi.

"Lojistik zincirini daha az maliyetli hâle getireceğiz"

Yükleme ve boşaltma sürelerini önemli ölçüde azaltacak Kapılar Projesi'nin 2024 yılının ikinci çeyreğinde tüm bileşenleriyle tamamlanacağını kaydeden Ajay Kumar Singh, "Kapı sistemimizdeki bu iyileştirme ile liman girişindeki trafik sorununu çözecek olmamızın yanında, kargo elleçleme sürecini hızlandıracak, hizmet kalitesini artıracak ve lojistik zincirini daha az maliyetli hâle getireceğiz. Bununla birlikte deniz

tarafındaki kapasite artışı nedeniyle gelecekte oluşabilecek yoğunluğu önlemek için kara tarafındaki kapasite artışına da odaklanarak ticari operasyonların lojistiğini rahatlatacağız." dedi.

Mersin Uluslararası Limanı'nda ulaşımın ağırlıklı olarak otopan ve D-400 kara yolu bağlantısı ile sağlandığını ifade eden Ajay Kumar Singh, en yoğun trafiğin B ve D kapısında oluştuğunu aktardı. Singh, Kapılar Projesi inşaat çalışmalarını dâhilinde bulunan D-400 ile 132. Cadde'yi bağlayacak üst geçit köprüsünün temellerinin bitirildiğini, kiriş yerleştirme işlerinin ise devam ettiğini söyledi.

MIP, Türkiye'nin dünyaya açılan ana ticaret kapısı

MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh, "Mersin Uluslararası Limanı, Türkiye'nin dünyaya açılan ana ticaret kapısıdır. Mersin'in ticaretteki hızlı büyümesine paralel olarak limanımıza günlük ortalama 6 bin yük aracı giriş çıkış yapıyor. Bu yoğunluk, liman çevresinde trafik sıkışıklığına yol açıyor. Mersin'in geçmişten gelen bu sorununu çözmek amacıyla, Mersin Valiliği, Mersin Büyükşehir Belediyesi, TCDD, Karayolları Genel Müdürlüğü ve MIP ortaklığında hayata geçirdiğimiz 3 etaplı projede Çavuşlu Deresi üzerindeki köprü yapımı, yeni veterinerlik binası inşası, Ticaret Borsası ve Sahil Güvenlik arasındaki menfez, TOKİ sahası doğusundaki 120 metrelik menfezin 70 metrelik bölümü ve 132. Cadde üzerindeki elektrik altyapısının deplasmanını tamamladık. 132. Cadde üzerindeki yakıt hatları deplasmanı ise devam ediyor. Ayrıca otomasyon, yeni giriş kapı yapıları, bağlantı ve çıkış yolları, kantar tesisatları gibi muhtelif işlerimiz planlanan doğrultuda ilerliyor." diye konuştu.

Kapılar Projesi kapsamında idari binaların inşaatları da tamamlanma aşamasına geldi.





Haluk Veli Doğan, TÜİOSB'de 17 bin 200 metrekare kapalı, toplam 27 bin 200 metrekare alanda kuracakları tesiste piroliz sistemlerinin üretimini yapacaklarını vurguladı.

ALDO GRUP, BİTKİSEL ATIKLARDAN ENERJİ VE GÜBRE ÜRETECEK

Bitkisel atıkları yenilenebilir enerji kaynaklarına dönüştürmek, elde edilen organik karbon ve odun sirkisini tarımsal üretimde değerlendirmek amacıyla proje geliştiren Aldo Grup, diğer yandan TÜİOSB'de piroliz tesisi yatırımı için de harekete geçti.

Mersin merkezli olarak 54 yıldır enerji, otomotiv, turizm ve teknoloji sektörlerinde Türkiye ekonomisine güç veren Aldo Grup'a bağlı Veldo Makine A.Ş., bitkisel atıkların piroliz yöntemi ile geri kazanımına yönelik projesiyle öne çıktı. Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü ile proje ortaklığı yaparak bitkisel atıkları yenilenebilir enerji kaynaklarına dönüştürmeyi, elde edilen organik karbon ve odun sirkisini tarımsal üretimde değerlendirmeyi amaçlayan Veldo Makine diğer yandan Mersin Tarsus Tarımsal Ürün İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde (TÜİOSB) piroliz tesisi yatırımı için harekete geçti.

"Piroliz teknolojisinin geliştirilmesinde Türkiye'ye rol model olacağız"

Sürdürülebilir bir gelecek için geri dönüşümü önceliklediklerini vurgulayan Aldo Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Veli Doğan, piroliz teknolojisini geliştirilmesi

için Türkiye'ye rol model olacak projeleri başlattıklarını açıkladı. Doğan, "Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü ile Bitkisel Atıkların Piroliz Yöntemi ile Geri Kazanımı Projesi için ortaklık protokolü imzaladık. Bu proje ile bitkisel atıkları piroliz yöntemi ile geri kazanıp yenilenebilir enerji kaynaklarına dönüştürerek, elde edilen organik karbon ve odun sirkisinin tarımsal üretimde uygulanabilirliğini araştıracağız." dedi.

"İki yıldır devam eden AR-GE çalışmasıyla prototip sistemi ürettik"

Aldo Grup bünyesindeki Veldo Makine A.Ş.'nin piroliz makine sistemleri tasarımıyla ilgili AR-GE çalışmalarının yaklaşık iki yıldır devam ettiğini dile getiren Doğan, yakın zaman önce ilk prototip sistemin ortaya çıktığını ve Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü'ndeki laboratuvarlarda görevli uzmanlarla iş birliği

içinde piroliz yönteminin tarım sektörüne etkisini ölçümleyeceklerini söyledi.

Alata'daki akademisyenlerin sıvı gübre konusunda çalışma yapacağını paylaşan Doğan, şunları söyledi: "Örneğin, fındık ve ceviz kabuğundan, ağaç atığından, zeytin posasından nasıl bir gübre elde edeceğimizin verilerini alacağız. Ortaya çıkan gübreyi enstitünün üretim sahalarında deneyeceğiz. Hangi sıvı gübreden nasıl verim alındığını tespit edeceğiz."

"İş Bankası iştirakleriyle beraber Avrupa'da yeni yatırımlara odaklandık"

Doğan, 2014 yılında kurulan şirketin güneş ve rüzgâr enerjisi santrali kurulurken 16 şehirde 72 proje inşasına ve 185 proje operasyonuna imza attığını, yaklaşık 400 MW'lık yatırımın Türkiye ekonomisine kazandırılmasında pay sahibi olduklarını söyledi. Anahtar teslimi güneş enerjisi santral kurulumu yapan Aldo Enerji'nin portföyünde bulunan 120 MW'lık güneş enerjisi santral yatırımının 77 MW'lık kısmını İş Bankası iştiraklerinden İş Enerji ile ortak olarak kurduklarını ve daha sonra bu şirkete bağlı Soli GES A.Ş.'ye devrettiklerini belirten Doğan, "Soli GES A.Ş. olarak Avrupa pazarında da yeni santral kurulumları yaparak portföyümüzü büyüteceğiz." dedi.



İHRACATTA YIL SONU BEKLENTİSİ 265 MİLYAR DOLAR

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) beşinci ihracat raporu olan İhracat 2023 Raporu'nda, küresel büyümedeki yavaşlama beklentilerinin Türkiye'nin ihracatını etkilediği belirtildi. TİM Başkanı Mustafa Gültepe, ekonometrik modelleme yöntemleri kullanılarak hazırlanan raporda, Türkiye'nin 2023 yılında, 264,7 milyar dolar ihracat rakamına ulaşacağını öngörülmesini açıkladı.



TİM Başkanı
Mustafa Gültepe

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) artık geleneksel hâle getirdiği 'ihracat raporu' serisinde beşinci çalışmayı tamamladı. "İhracat 2023 Raporu" başlığı ile hazırlanan çalışmada, Türkiye'nin 2023 yılı ihracatı 264,7 milyar dolar olarak öngörüldü. TİM Başkanı Mustafa Gültepe'nin ön sözüyle ve çevreci bir bakış açısıyla bu yıl sadece dijital ortamda yayımlanan raporda hem küresel ticarete hem de Türkiye'nin ihracatını etkileyen gelişmelere ve beklentilere yer verildi.

Mustafa Gültepe, her yıl düzenli olarak hazırladıkları ihracat raporunda güvenilir kaynaklardan elde edilen verileri bilgiye dönüştürdüklerini ve analizlerle desteklediklerini bildirdi. Raporu, ihracatçılar için kapsamlı bir el kitabı olarak gördüklerini vurgulayan Gültepe, "Raporumuzda bu yılın odağını 'küresel büyümede yavaşlama beklentileri ve ihracata etkisi' olarak belirledik. Global büyümede yavaşlamanın ihracatımıza olası yansımalarına odaklandık. Çünkü Türkiye'nin ihracatı, global ekonomilerdeki büyümeyle doğrudan ilişkili. Küresel talep, ihracatımız açısından



belirleyici rol oynuyor. Ekonometrik modelleme yöntemlerinden faydalanarak bir ihracat tahmini hazırladık. Mevcut bulgular ışığında küresel gelir düzeyindeki ivme kaybının, ihracatımızın artış hızında yavaşlamaya yol açtığı görülüyor. Ekonometrik bulgulara göre, Cumhuriyetimizin 100'üncü kuruluş yıl dönümünün heyecanını yaşadığımız bu yıl, yaklaşık 265 milyar dolarla yeni bir rekora imza atacağız. Şubat ayındaki depremlerin ihracatımızda 2,6 milyar dolarlık bir kayba neden olduğunu değerlendiriyoruz." dedi.

Mustafa Gültepe, Avrupa Yeşil Mutabakatı, dijitalleşme, blok zinciri, yapay zekâ ve metaverse teknolojisi gibi yakın gelecekte ticareti etkilemesi beklenen konularla ilgili ayrıntılı çalışmaların da raporda yer aldığını dile getirdi.

Tespit ve Değerlendirmeler

"İhracat 2023 Raporu'nda yer alan tespit ve değerlendirmelerden bazıları şöyle:

- Türkiye 2022'de hem mal hem de hizmet ihracatında en yüksek yıllık değerlere ulaştı. 2022'de 254,2 milyar dolarlık mal ihracatı, 90,3 milyar dolarlık da hizmet ihracatı gerçekleştirildi.
- Türkiye'nin küresel ihracattan aldığı pay yüzde 1,02'ye yükseldi. Türkiye'nin ihracatı son 3 yılda küresel ihracattan hızlı büyüdü. Böylece küresel ihracattan alınan pay en büyük seviyeye çıktı.
- 2020 yılının üçüncü çeyreğinden itibaren hem dünya genelinde hem de Türkiye özelinde ihracatta birim değer artışı yaşandı.



Çevreci bir bakış açısıyla bu yıl sadece dijital ortamda yayımlanan raporda hem küresel ticareti hem de Türkiye'nin ihracatını etkileyen gelişmelere ve beklentilere yer verildi.

yüzde 1,8 büyüyeceği bekleniyor. Diğer taraftan gelişmekte olan ülkelere ilişkin öngörülerde ise daha yüksek büyüme oranları yer alıyor. Buna göre gelişmekte olan ülkelerin 2023'te yüzde 3,9, 2024 yılında yüzde 4,2 ve 2025 yılında ise yüzde 4,0 oranında büyümesi öngörülmüyor.

Gelişmiş ülkelerdeki büyüme oranları bölge ve ülkelere göre incelendiğinde ise 2023 yılında ABD'de yüzde 1,3, Euro Bölgesi'nde yüzde 0,8, Kanada'da yüzde 1,5, Japonya'da yüzde 1,3 ve diğer gelişmiş ülkelerde yüzde 1,8 büyüme beklenirken İngiltere'de yüzde 0,3, Almanya'da yüzde 0,1 oranında daralma bekleniyor. İngiltere ve Almanya'daki daralmanın 2024 ve 2025 yıllarında tekrar büyümeye dönüşeceği tahmin ediliyor.

Gelişmekte olan ülkelere ise Asya ülkelerinin 2023'te yüzde 5,3, Orta Doğu ülkelerinin yüzde 2,9, Sahra Altı Afrika'nın yüzde 3,2, Avrupa ülkelerinin yüzde 1,2, Latin Amerika ve Karayipler'in ise yüzde 1,6 oranında büyüyeceği öngörülmüyor. 2023, 2024 ve 2025 yıllarına ilişkin öngörülere göre gelişmekte olan Asya ve Orta Doğu ülkeleri önemli büyüme rakamlarına ulaşmaya devam edecek. Ülke odaklı bakıldığında özellikle Hindistan'ın 2023 ve 2024 yıllarında büyüme rakamlarında artış tahmin edilirken, Çin'in büyüme rakamlarında ise üç yıllık periyotta yavaşlama bekleniyor. Buna göre 2023 yılında yüzde 5,2 büyümesi öngörülen Çin'in 2024'te 4,5, 2025'te ise yüzde 4,1 oranında büyüme sağlayabileceği ifade ediliyor. Buna ek olarak Ukrayna-Rusya Savaşı nedeniyle ekonomik yaptırımlara maruz kalan Rusya'nın 2023'te yüzde 0,7, 2024'te yüzde 1,3 ve 2025'te ise yüzde 1,0 büyüyeceği değerlendiriliyor.

Dünya mal ticaretinde, 2022 yılında yaşanan küresel krizler sonucunda emtia fiyatlarındaki yükselişe paralel olarak 2023 yılında beklenen resesyon endişeleri nedeniyle önemli bir talep daralması bekleniyor. Bu kapsamda yapılan projeksiyonlara göre küresel mal ticaretinin 2023 yılında yüzde 1,7, 2024 yılında ise yüzde 3,2 oranında büyümesi öngörülmüyor.

●Küresel ölçekte görülen yüksek enflasyon, Türkiye'nin ihracat birim fiyatlarında yukarı yönlü bir etki oluşturdu.

●Küresel hizmet ihracatında Türkiye'nin aralarında bulunduğu gelişmekte olan ülkelerin pandemi sonrası dönemde daha hızlı toparlandığı görüldü.

●2022'de kimyevi maddeler ve mamulleri 33,5 milyar dolarla en çok ihracata imza atan sektör oldu. Otomotiv 31 milyar dolarla ikinci, hazır giyim ve konfeksiyon 21,2 milyar dolarla üçüncü sırada yer aldı.

●Türkiye ekonomisi 2022'yi yüzde 5,6'lık bir büyümeyle tamamladı. İhracatın büyümeye ihracatın katkısı yüzde 2,2 oldu.

●2022'de küresel mal ticareti 24,5 milyar dolar, küresel hizmet ihracatı ise 7,2 milyar dolara ulaştı.

●2023'te küresel ticaretin miktar bazında yüzde 1,7 artması bekleniyor. Raporda 2023'deki küresel riskler; jeopolitik, ekonomik, çevresel, sosyal ve teknolojik olmak üzere beş kategoride analiz edildi. Teknolojik ve çevresel riskler orta ve uzun vadede risk algılamalarının merkezinde yer alıyor.

●Küresel ölçekte görülen yüksek enflasyon, Türkiye'nin ihracat birim fiyatlarında yukarı yönlü bir etki oluşturdu.

●Dolar/TL kurunda yılın ikinci yarısında artış bekleniyor. Türkiye'nin döviz kuru rekabetçiliğinin korunması önem taşıyor.

●İhracatçıların, özellikle gelişmiş ülkelerdeki pazar paylarını korumaya yönelik geçici adımlar atmalarının orta vadede faydalı olması bekleniyor.

●Global talep, Türkiye ihracatının temel belirleyicisi konumunda bulunuyor. Doları ile küresel gelir düzeyi ile ilgili beklenti, öngörü ve senaryolar; ihracatımızın geleceğini doğrudan ilgilendiriyor.

●Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum konusunda adımların ivedi bir şekilde atılması gerekiyor. Uyum sürecinde yeşil dönüşümün finansmanı kritik önem taşıyor.

Küresel ticarete 2023 beklentileri

2022 yılında küresel ölçekte meydana gelen ekonomik zorlukların 2023 yılında da etkisini devam ettirmesi bekleniyor. Bu kapsamda ekonomik büyüme beklentileri incelendiğinde küresel ekonominin 2023 yılında yüzde 2,8, 2024 yılında yüzde 3,0 ve 2025 yılında ise yüzde 3,2 büyümesi öngörülmüyor. Ülke gruplarına göre bakıldığında gelişmiş ülkelerin 2023 yılında yüzde 1,3, 2024 yılında yüzde 1,4 ve 2025 yılında

BREZİLYA 564 KALEM ÜRÜNDE GÜMRÜK VERGİSİNİ SIFIRLADI

Türkiye'nin Uzak Ülkeler Stratejisi'nde hedef pazarlar arasında bulunan Brezilya, sermaye malları ithalatında gümrük vergisi muafiyeti getirilen ürün listesini yayımladı. Brezilya'da üretim yatırımlarının maliyetlerini azaltmak ve ülkenin çeşitli bölgelerinde istihdam yaratmak amacıyla, Dış Ticaret Odası (Camex) Üst Yönetim Komitesi (Gecex) 9 Mayıs 2023 tarihinde, 31 Aralık 2025 tarihine kadar geçerli olmak üzere sermaye malları grubunda 564 kalemden gümrük vergisini sıfırladı. Gümrük muafiyetinden yararlanacak ürünlerin listesi 10 Mayıs 2023 tarihli ve 475 sayılı kanunun III. ve IV. eklerinde bulunuyor. Gecex 476 sayılı işbu tedbir, 10 Mayıs 2023 tarihinde Resmî Gazete'de yayımlandı. Gümrük muafiyetinden yararlanacak ürünlerin listesi 10 Mayıs 2023 tarihli ve 476 sayılı kanunun II. Ekinde bulunuyor. Aynı tarihte, bilgi işlem ve telekomünikasyon ürünleri grubunda da 64 kalemden gümrük vergisi sıfırlandı. 2022'de Brezilya'ya 941,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Türkiye, en çok kimya, çelik, otomotiv, makine aksamaları ve tekstil sektörlerinde etkinlik gösteriyor.

İGSAŞ'TAN HATAY'A KOMPOZE GÜBRE FABRİKASI YATIRIMI

Türkiye'nin en büyük gübre üreticilerinden İstanbul Gübre Sanayii (İGSAŞ), Samsun ve Hatay'daki iki fabrika yatırımıyla üretim kapasitesini artırıp satış hacmini ve cirosunu yükseltecek.

Şirketten yapılan açıklamaya göre, Samsun'da inşası devam eden yıllık 200 bin ton üretim kapasiteli organomineral kompoze gübre fabrikasının bu yılın son çeyreğinde üretime geçmesi beklenirken, Hatay'daki yıllık 250 bin ton kapasiteli kompoze gübre fabrika yatırımının ise 2024 sonunda devreye alınması hedefleniyor. Hatay'daki fabrika yatırımı, deprem felaketinden sonra bölgenin yeniden yapılanmasına büyük katkıda bulunacak.



Açıklamada görüşlerine yer verilen İGSAŞ Genel Müdürü İlkey Ünal, deprem nedeniyle büyük hasar gören bölgenin yeniden yapılandırılmasına destek olmak amacıyla Hatay'da hayata geçirecekleri yıllık 250 bin tonluk kompoze gübre fabrikasının, deprem felaketlerinden etkilenen bölgenin sanayisine ve tarımına büyük katkı sağlayacağını bildirdi. İlkey Ünal, "Yaklaşık 60 milyon avro'luk yatırımla devreye alacağımız fabrikamızın, 2024 yılının sonunda üretime geçmesini planlıyoruz. Bölgenin 6 Şubat'ta yaşanan deprem felaketinden sonra cazibe merkezi ilan edilmesi yatırımcılar için bir avantajı da beraberinde getirdi. Samsun ve Hatay'daki yatırımların devreye girmesiyle Türkiye çapında geniş bir üretim ağına sahip olacağız. Kocaeli fabrikamız Marmara ve Ege bölgelerine hizmet ederken, Samsun'daki fabrikamız Karadeniz illerine, Hatay'daki tesisimiz ise Doğu Akdeniz, Güney Doğu, Doğu Anadolu havzalarına odaklanacak. Aynı zamanda Akdeniz çanağındaki ülkelere de ihracat yapacağız. Bugün 240 bin tonluk bir kompoze gübre kapasitesine sahip olan İGSAŞ, 2 yıl sonra üç ayrı noktada 700-750 bin ton kompoze gübre üreterek Türkiye'yi uçtan uca saracak." diye konuştu.

Avrupa Birliği, gümrüklerde reforma hazırlanıyor



Türkiye'nin en önemli ihracat pazarı olan Avrupa Birliği (AB), artan ticari faaliyetler karşısında gümrüklerin kontrol kapasitesini güçlendirmek ve formaliteleri azaltmak için yeni bir veri merkezi kurma hazırlığı yaptığını açıkladı. Buna göre, Gümrük Birliği'nin idaresi için kurumlar ile işletmeler arasında risk yönetimine dayalı, uygun maliyetli ve etkin bir iş birliği ve ortaklık çerçevesi kurulacak. Bu kapsamda, ticari faaliyette bulunanlar, ithalat ve ihracatlarında gümrük için ihtiyaç duyulan bilgileri, "AB Gümrük Veri Merkezi" adlı yeni ortak sisteme sunacak. Nakliyeciler ve depo işletmeleri, malların hareketleriyle ilgili bilgileri de bu sisteme girecek. Sistem zamanla geliştirilerek tedarik zincirleri de dâhil ticari faaliyetlerin tamamına yayılacak. Gümrük ve ilgili makamlar, risk analizlerine göre herhangi bir gönderiye yükleme öncesi, giriş, AB içinde taşıma veya nihai varış noktasında müdahale edebilecek. Veri merkezi, 2028 yılında elektronik ticaret teslimatlarına, 2032'de de diğer tüm işletmelere açılacak. Söz konusu sistem 1 Ocak 2038'den itibaren zorunlu hâl alacak.

RT MAKİNA KAUÇUK, DEĞER ÜRETİYOR; GÜVEN İHRAÇ EDİYOR

Yenilikçi ürün geliştirmeye yönelik AR-GE projelerini global kalite standartlarıyla bütünleştirerek demir-çelik, havacılık, kâğıt, tekstil, petrol sondaj ve gıda sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların çözüm ortağı olan RT Makina Kauçuk Poliüretan Sanayi, satışlarının yüzde 56'sını yurt dışına gerçekleştiriyor.

Recai Tozlu'nun kuruculuğunda 1974 yılından itibaren ülke ekonomisine güç veren, son 3 yıldır da Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki (AOSB) modern tesislerinde faaliyetlerini sürdüren RT Makina Kauçuk Poliüretan Sanayi, hassas CNC talaşlı imalat, metal işleme, kauçuk kaplama, poliüretan kaplama, taşlama ve kum karıştırma mikseri imalatı alanlarında, RT Makina, RT Kauçuk ve RT Medikal markalarıyla hizmet veriyor.

RT Makina Kauçuk Poliüretan Sanayi Genel Müdürü Durmuş Ağah Tozlu, 11 adet CNC, 3 adet üniversal tezgâh ve poliüretan döküm tesisi ile hizmet verdiklerini belirtti. Yurt içinde de ihracat odaklı büyük sanayi kuruluşlarının çözüm ortağı olduklarını kaydeden Durmuş Ağah Tozlu, 1986 yılından itibaren başlayan yatırım hamlelerinin etaplar hâlinde devam ettiğini ve bugünlere geldiklerini anlattı. Durmuş Ağah Tozlu, demir çelik endüstrisine imalat yapan firmanın 2008'den bu yana poliüretan elastomer imalatı ile tekstil, demir-çelik, kâğıt, MDF, plastik-alüminyum sektörleri için üretimini sür-



dürdüğünü belirtti. Tozlu, 2014 yılında kauçuk kaplama ve krom-teflon kaplama alanında üretime geçtiklerini, 2015'te hidrojen peroksit sterilizasyon cihazının talaşlı imalatı ile yetişkin ve çocuk yüz maskesi, ultrasonik maske gövde imalat makinesi, ultrasonik maskeye lastik takma makinesi ve sterilizasyon kapama makineleri imalatında da lider konuma yükseldiklerini kaydetti.

"49 yıllık emek sayesinde elde ettiğimiz sonuçlarla gurur duyuyoruz"

Tozlu, "49 yıllık üretim maratonumuzda risk alarak bize şans veren tüm paydaşlarımızın güveni ile Türkiye ve dünyanın her bölgesinde faaliyet gösteriyoruz. İhracat odaklı şirketimizi daha ileriye taşımak için var gücümüzle yeni fırsatlar peşinde koşuyoruz. Stratejik olarak konumlandığımız müşteri, teknoloji, kalite politikalarımız, çalışanlarımız, sosyal sorumluluk ve çevre bilincimiz ile oluşturduğumuz kurumsal bakış açımızla elde ettiğimiz sonuçlarla gurur duyuyoruz. İhracat odaklı büyüme stratejisiyle hareket ettiklerinin altını çizen Tozlu, 60 kişilik ekiple yerli ve yabancı 50'nin üzerinde markanın aktif olarak ana tedarikçisi konumunda olduklarını ifade etti.



"Global kalite standartlarını, geliştirdiğimiz her projeye uyguluyoruz"

AR-GE projelerine özel önem verdiklerini dile getiren Tozlu, "Şirketimiz, global kalite standartlarını, geliştirdiği her projeye uyguluyor. Sürekli müşteri memnuniyetini ön planda tutan firmamızın ilk AR-GE projesi olan Sterilizasyon Kesme ve Kapama Makinesi tasarımını KOSGEB'e sunduk. Bununla bağlantılı teknoloji yatırım planımız da KOSGEB dâhilinde netleşti. Kendi öz kaynaklarımızla dökümhaneler için kum eleme makinesi, kum karıştırma mikseri, demir-çelik sektörü için tel düzleştirme ve boylama makinesi, sağlık sektörü için maske imalat ve lastik çakma makineleri imalatımız bulunuyor. Kâğıt ve demir-çelik sektörlerine yönelik iki makine tasarımımız sürüyor." dedi.



RT Makina Kauçuk
Poliüretan Sanayi
Genel Müdürü
Durmuş Ağah Tozlu

19 SEKTÖRDE 95 ÜRÜNLE FIRSATLAR ÜLKESİ POLONYA

Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde 5,41 milyar dolar değerle 12'nci sırada bulunan Polonya, 19 sektörde 95 ürün grubunda fırsatlar barındırıyor. 381 milyar dolarlık ithalat hacmi olan Polonya'da potansiyeli yüksek sektörlerin başında ilaç ve kimya, tarım ve hayvancılık ile demir-çelik ve metaller gösteriliyor. Bu sektörleri tekstil, makine, elektrik-elektronik, hazır giyim, plastik ve kauçuk, ağaç ve orman ürünleri takip ediyor.

Avrupa'nın 38 milyon nüfuslu ülkesi Polonya, 748 milyara yakın gayrisafi yurt içi hasılası ve 742 milyar dolarlık dış ticaret hacmi ile Avrupa Birliği'nin (AB) 6'nci ekonomisi konumunda bulunuyor. Avrupa ticaret yollarının kesişmesi nedeniyle stratejik ve jeopolitik konumda bulunan Polonya, 381 milyar dolarlık ithalat hacmi, 1990'lı yıllardan itibaren gerçekleştirdiği ekonomik reformlar, gelişen yatırım iklimi ile dış ticarete cazibesini artırıyor. Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde 5,41 milyar dolar değerle 12'nci sırada bulunan Polonya, 19 sektörde 95 ürün grubunda fırsatlar barındırıyor.

Zengin taş kömürü, linyit ve bakır yataklarına sahip

Yaklaşık 312 bin kilometrekarelik yüz ölçümüyle Avrupa'nın 8'inci, dünyanın 69'uncu ülkesi olan Polonya, taş kömürü, linyit ve bakır başta olmak üzere önemli maden yataklarıyla dikkat çekiyor. Taş kömürü ve linyit rezervleri bakımından dünya sıralamasında 5'inci konumda bulunan Polonya'da 43 milyar ton taş kömürü rezervi bulunuyor. Polonya, sülfür, çinko, kurşun, gümüş, magnezyum, kalin, potas ve tuz rezervleri yüksek ülkeler arasında gösteriliyor. Almanya, Çekya, Slovakya, Rusya, Litvanya, Beyaz Rusya ve Ukrayna ile komşu olan, Baltık Deni-

zi'ne kıyası bulunan Polonya'nın ekonomisinde makine imalatı, demir-çelik, kömür madenciliği, kimya, gemi yapımı, gıda işleme, cam, içecek, tekstil sektörleri sanayi üretiminde ağırlığı oluşturuyor. Polonya tarımsal üretimde ise üzüm, çavdar, ahududu, patates, çilek, elma, soğan, şeker pancarı, buğday, süt ve domuz eti ile uluslararası pazarlarda söz sahibi ülkeler arasında bulunuyor.

En çok ithalat ham petrol, otomobil, kara yolu taşıtları aksam ve parçalarında

2022 yılı verilerine göre 381 milyar dolar ithalat hacmine sahip olan Polonya'nın satın aldığı en önemli ürünlerin başında elektrikli makine ve cihazlar, makineler, mekanik cihazlar, mineral yakıtlar ve mineral yağlar, motorlu kara taşıtları, plastikler ve mamulleri, demir ve çelik, eczacılık ürünleri, demir veya çelikten eşya, alüminyum ve alüminyumdan eşyalar bulunuyor. Polonya'nın ithalat tablosunda 16,5 milyar dolar değer ile ham petrol birinci, 11,4 milyar dolar değer ile otomobiller ikinci, 8,96 milyar dolar değer ile kara yolu taşıtları için aksam ve parçalar üçüncü sırada yer alıyor.

Polonya pazarında Almanya, Çin ve Hollanda önde

Polonya'nın ana tedarikçileri incelendiğinde, liste başında Almanya, Çin ve Hollanda bulunuyor. Bu ülkeleri İtalya, Rusya, Çekya, Belçika, Fransa, ABD ve İspanya





Pandeminin etkisiyle tüketici alışkanlıklarının hızla değiştiği Polonya'da 2022'de 23 milyar avro olan e-ticaret hacminin 2025 yılında 30 milyar avroya yükselmesi bekleniyor.



takip ediyor. Türkiye, Polonya'nın en fazla ithalat yaptığı ülkeler listesinde 20'nci sırada görünüyor. Polonya'nın ithalatında Almanya 96,91 milyar dolar değer ile yüzde 25,4 pay, Çin 39,48 milyar dolar değer ile 10,4 pay, Hollanda 24 milyar dolar değer ile yüzde 6,3 pay alıyor.

Türkiye; otomotiv, kimya, demir ve demir dışı metallerde etkin

Polonya ile dış ticaret hacmi geçen yıl 9,71 milyar dolar düzeyine ulaşan Türkiye, bu ülkede otomotiv, kimya, demir ve demir dışı metaller sektörlerinde etkinlik gösteriyor. 2022 verilerine göre Türkiye'nin Polonya'ya yönelik 5,41 milyar dolarlık ihracatında, 1,45 milyar dolar değer ile otomotiv birinci, 558,8 milyon dolar değer ile kimya ikinci, 554,6 milyon dolar değer ile demir ve demir dışı metaller üçüncü sırada yer aldı. Polonya pazarında 2022'de bir önceki yıla kıyasla yüzde 15,9 oranında ihracatını artıran Türkiye'nin dış satım hacmini en fazla artırdığı sektörler bakıldığında savunma ve havacılık sanayi, madencilik ürünleri, su ürünleri ve hayvansal mamuller, deri ve deri mamulleri ile mobilya, kâğıt ve orman ürünlerindeki anlamlı yükseliş dikkat çekiyor.

İlaç ve kimya, tarım ve hayvancılık ile demir-çelik potansiyel sektörler

Ticaret Bakanlığı Kolay İhracat Platformu verilerine göre Polonya pazarında 19 sektörde 95 ürün grubunda yüksek ihracat potansiyeli bulunuyor. Bu sektörlerin başında ilaç ve kimya, tarım ve hayvancılık ile demir-çelik ve metaller gösteriliyor.



Bu sektörleri tekstil, makine, elektrik-elektronik, hazır giyim, plastik ve kauçuk, ağaç ve orman ürünleri, işlenmiş tarım ürünleri, otomotiv, madencilik ve doğal taşlar, toprak, cam ve seramik, iklimlendirme, deri, ayakkabı ve saraciye, mobilya, halı, mücevherat ve kıymetli taşlar ile savunma, havacılık ve uzay takip ediyor.

AVM'ler ve zincir marketler pazara hâkim

2004 tarihinde AB'ye tam üye olmasıyla birlikte ortak ticaret politikasını benimseyen Polonya'da Türk ihracatçılarına yönelik sanayi ve işlenmiş tarım ürünlerine yönelik gümrük vergisi muafiyeti bulunuyor. Hâlihazırda 7 milyon metrekare alışveriş merkezi ve yaklaşık 400 bin mağaza bulunan Polonya pazarında 1 milyon metrekare ilave perakende alışveriş alanı inşa ediliyor. Alışveriş merkezlerinin yüzde 65'i Varşova, Lodz, Wrocław, Krakow, Poznan ve Szczecin'de yer alıyor. Polon-

ya'da zincir marketler de yaygın şekilde tercih ediliyor. Büyük zincir marketlerin, pazarda yüzde 35'lik payı bulunuyor.

AKİB, son 5 yılda ihracatını iki kattan fazla artırdı

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Polonya pazarındaki ihracat performansında istikrarlı bir yükseliş ortaya koyuyor. AKİB'in son 5 yıllık ihracatı değerlendirildiğinde 2018 yılında 126,3 milyon dolar düzeyindeki ihracatın 2022'de 274,6 milyon dolar düzeyine yükseldiği görülüyor. AKİB'in ihracat performansı sektörler göre ele alındığında tekstil, demir-çelik, kimya, elektrik-elektronik, hazır giyim ve konfeksiyon, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörleri etkinlik gösteriyor. 2023 yılı Ocak-Nisan dönemi dikkate alındığında ise AKİB'in Polonya'ya yönelik ihracatında 96,5 milyon dolar değere ulaştığı görülüyor.



GÜNLÜK 60 TON KAPASİTELİ TÜRK SOMONU İŞLEME TESİSİ KURULDU

Kayseri'nin Pınarbaşı ilçesinde Zamantı Irmağı üzerindeki Bahçelik Baraj Gölü ve Yamula Baraj Gölü'nde yetiştirilen somon balıklarının uluslararası pazarlara uygun koşullarda ihraç edilmesi için günlük 60 ton işleme kapasitesine sahip tesis faaliyete geçti.

Küresel arenada Türk somonu adıyla bilinen balıkların işlendiği tesiste incelemelerde bulunan Kayseri İl Tarım ve Orman Müdürü Mustafa Şahin, Bahçelik ve Yamula baraj göllerinde 607 dekarlık yüzey alanında 9 firmanın 18 tesiste kafes balıkçılığı faaliyeti yürüttüğünü, yıllık 6 bin tona varan üretimden yaklaşık 45 milyon dolarlık gelir sağlandığını belirtti. Son yıllarda artan yatırımlarla Türk somonu üretiminde Kayseri'nin söz sahibi illerin başında geldiğini kaydeden Mustafa Şahin, kurulan su ürünleri işleme tesisiyle ihraç pazarlarında da rekabetçiliğin arttığını söyledi. Şahin, "2022'de ilimizde üretilen 4 bin 250 ton Türk somonu başka illerde işlenmekteyken, açılan tesisler sayesinde artık ürettiğimiz balıklar yine ilimizde işlenir hâle geldi. Günlük 60 tonluk kapasiteye sahip tesiste işlenen balıkların yüzde 98'i ihraç ediliyor. Kayseri'deki üreticilerin yanı



sıra Isparta, Sinop, Elâzığ ve Kahramanmaraş'tan getirilen balıklar da bu tesislerde işleniyor." diye konuştu.

Kayseri İl Tarım ve Orman Müdürü Mustafa Şahin, ortalama 35 kilogram ağırlığa kadar yetiştirilen Türk somonunun en çok Rusya Federasyonu'na ihraç edildiğini, en önemli ikinci pazarın Japonya olduğunu ifade etti.

Öte yandan Türkiye İstatistik Kurumu'nun 2022 yılına ilişkin su ürünleri istatistiklerine göre yetiştiricilik yoluyla yapılan üretim yüzde 9,1 arttı. Yetiştiriciliğin 146 bin 63 tonu iç sularda gerçekleşti. Yetiştirilen en önemli balık türü iç sularda 145 bin 649 tonla alabalık oldu.

"ARICILIK FAALİYETLERİ TOPRAK, SU VE GÜBRE KADAR ÖNEMLİ"

Türkiye Arıcalar Birliği (TAB) Başkanı Ziya Şahin, Türkiye gibi tarım ülkelerinde arıcılık faaliyetlerinin toprak, su ve gübre kadar önemli olduğunu belirterek, "Arılarımız, insan yaşamına katkısından öteye tarım ve hayvancılıkla uğraşan üreticilerimizin sigortasıdır." diye konuştu.

Ülke genelinde 2021 yılında yaklaşık 8,5 milyon koloniyle 96 bin 344 ton bal üretildiğini, 2022 yılında ise bu rakamın 9 milyon 984 bin 676 koloniyle 114 bin 572 tona yükseldiğini kaydeden Ziya Şahin, bal arısının kendi ürünleriyle meydana getirdiği katkılardan çok daha fazlasını, kültür bitkilerinin tozlaşmasındaki katkısıyla yaptığına dikkati çekti. Şahin, "Arıcılık sektörünün tozlaşmayla bitkisel üretime, tarıma ilave katkısı, arı ürünleriyle elde ettiği gelirden 15 kat daha fazladır. Ayrıca çayır, mera ve ormanlardaki tozlaşmadan dolayı bitkilerin üremesini sağlamasıyla erozyonun önlenmesinde önemli bir katkı da bulunuyor. Bu çerçevede, bugüne kadar arılarımıza ve arıcalarımıza gereken önem verilmektedir. Umuyoruz ki önümüzdeki yıllarda arılarımızın ve arıcalarımızın bizlere sağladığı yaşamsal faaliyetler nedeniyle arılarımıza ve arıcalarımıza hak ettikleri gerekli destekler verilir." dedi.



KAYSERİ'DE GERİ DÖNÜŞÜM OSB İÇİN 71 FİRMA BAŞVURU YAPTI



KAYSO Başkanı
Mehmet Büyüksimitçi

Kayseri Sanayi Odası (KAYSO) Başkanı Mehmet Büyüksimitçi; tekstil, kâğıt, plastik, metal, cam ve benzeri sektörler başta olmak üzere atıkların geri dönüşümü için kurulması planlanan geri dönüşüm ihtisas organize sanayi bölgesi için 71 firmanın başvuruda bulunduğunu açıkladı. Kayseri Geri Dönüşüm OSB'nin kurulacağı araziyle ilgili çalışmaların devam ettiğini ifade eden Başkan Büyüksimitçi, "Kayseri Büyükşehir Belediyesi ile görüştük. Çok modern, ülkeye hizmet edecek, çok büyük katma değer yaratacak bir kümelene planlıyoruz. Çöpe attığınız bir şeyi geri dönüştürebileceğimiz, metali, kâğıdı düşünün; onları tekrar ekonomiye kazandırabileceğimiz bir OSB olacak." dedi.

Bütün planlama ve başvuruları yıl sonuna kadar tamamlamayı öngördüklerini kaydeden Büyüksimitçi, "Türkiye'de

ilk geri dönüşüm OSB'yi Kayseri'de kurmuş olacağız. 2024 sonunda tamamen faaliyete geçmiş olur diye düşünüyorum. Çünkü bu çok büyük bir OSB olmayacak, ama genişleyebilir alanları mutlaka bulunacak. Yaklaşık 100 firmaya ulaşırsak, 3,5 milyon metrekare bir alanda bu işi hallederiz diye düşünüyorum. İnşallah 2024 sonunda tamamen faaliyete geçer. Kayseri'de biz bu kadar geri dönüşümcü olduğunuda bilmiyorduk. Meslek komitesindeki arkadaşlarımız çok ciddi bir çalışma yaptı. Şu ana kadar 71 firma başvurdu, 100'e ulaşacağımız ve 3 bin kişiye istihdam sağlayacağımız inancındayım." diye konuştu.

Gelişmiş dünya ile rekabet için bu hazırlıkları yapmaları gerektiğini vurgulayan Büyüksimitçi, atıkları hurda mantığından çıkarıp endüstriyel ham maddeye dönüştüreceklerini sözlerine ekledi.

Kayseri'de üretilen lityum iyon silindirik pil hücrelerine Avrupa akreditasyonu

Türkiye'nin ilk lityum iyon pil üretim tesisini Kayseri'de kuran ve 2022 yılının Haziran ayında seri üretime başlayan ASPİLSAN Enerji A.Ş., ASPİLSAN INR18650A28 lityum iyon silindirik pil hücrelerinin Avrupa akreditasyon testlerini başarıyla geçti.

ASPİLSAN Enerji Genel Müdürü Ferhat Özsoy, lityum iyon pilinin seri üretimi sonrası pillerin hücrelerinin kullanımında performans ve güvenlik kabiliyetlerinin uluslararası kalite standartlarını karşılayarak, Avrupa'da yer alan bağımsız ve akredite laboratuvarlarda gerçekleştirilen testler sonucu birçok sertifika ile tescillendiğini belirtti. Ferhat Özsoy, "Bağımsız belgelendirme ve test laboratuvarlarında gerçekleştirilen tüm



testlerin başarı ile tamamlanmasının ardından ASPİLSAN A28 pil hücreleri UN38.3 taşıma güvenliği sertifikasına sahip oldu. Öte yandan A28 pil hücreleri, Türkiye'nin de aralarında yer aldığı 82 ülkenin ulusal komitelerinin üyesi olduğu, Uluslararası Elektroteknik Komisyonu'nun (IEC'nin) yayımladığı IEC 62133, IEC 61960 ve IEC 62619 standartlarında yer alan gereksinimleri karşıladığını garanti etmek üzere birçok güvenlik ve

performans testine tabi tutuldu. Bu doğrultuda A28 piller, taşınabilir uygulamalarda kullanılan şarj edilebilir lityum iyon piller için güvenlik gereksinimlerini tanımlayan IEC 62133-2 standardı kapsamında, sadece Fransa, Japonya, İsviçre ve Güney Kore ülkelerince ek bir test olarak talep edilen Forced Internal Short-Circuit (kısa devreye zorlama) testi de dâhil olmak üzere tüm testlerden başarı ile geçerek sertifikalandırıldı." dedi.

AKİB PERSONELİ, MORAL VE MOTİVASYON DEPOLADI

AKİB çalışanları "Biz Bize" etkinliğinde kurumda ihtiyaç duyulan eğitim başlıklarına özel tasarlanan beş farklı aktivite gerçekleştirdi. Etkili iletişim, liderlik, stratejik planlama, baskı altında motivasyon, farkındalık yaratma, güven, çatışma yönetimi, bağlılık ve sonuç odaklılık konularında kazanımlar sağlandı.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nde (AKİB) hizmet veren personel, "Biz Bize" etkinliğinde moral ve motivasyon depoladı. AKİB İnsan Kaynakları Şubesi'nin organizasyonunda Hüköy Doğa Otel'i'nde gerçekleştirilen Biz Bize etkinliğinde sıra dışı bir gün geçiren AKİB çalışanları, bilgi ve beceri dolu eğlenceli saatler yaşadı.

Demir-çelik, hazır giyim ve konfeksiyon, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, kimyevi maddeler ve mamulleri, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri, su ürünleri ve hayvansal mamuller, tekstil ve hammaddeleri ile yaş meyve sebze sektörlerinde faaliyet gösteren ihracatçıların uluslararası pazarlarda etkinliklerini artırmaya yönelik hizmetlerini kesintisiz sürdüren AKİB çalışanları, "Biz olmanın gücü" mottosuyla gerçekleştirilen eğitim organizasyonunda eğlenerek öğrenme fırsatı yakaladı.

Kurum olarak ihtiyaç duyulan eğitim başlıklarına özel tasarlanan beş farklı aktivitede dayanışma olgusunun örgütsel kültürdeki ekip ruhuna oyunlaştırma üzerinden aktarımı sağlandı. AKİB ailesi, eğitim sonunda ekip çalışması, etkili iletişim, liderlik, stratejik planlama, baskı altında motivasyon, farkındalık yaratma, güven, çatışma yönetimi, bağlılık ve sonuç odaklılık konularında kazanımlar elde etti.

AKİB Biz Bize etkinliğinin organizasyon komitesinde, Begüm Aslan, Burcu Şenel, Çise Tatlıcı, Feyzanur Şimşek, Saadet Sor, Tüzin Çağlayan Kaya, Zeki Uyan ve Şener Kunt görev aldı.



"Yaşayarak Öğrenme" prensibine dayalı olarak AKİB'e özel tasarlanan etkinlikte, ekip olma bilincini ve farkındalığı artıran sıra dışı eğitimler verildi.



MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.

MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.



**ÇATI VE ARAZİ TİPİ
GÜNEŞ ENERJİ SANTRALİ
PROJE GELİŞTİRME VE UYGULAMALARI**

Benim Enerjim

Benim Gücüm



sefasolar

☎ 0322 359 32 33 ✉ info@sefasolar.com

🌐 www.sefasolar.com